



# 23年3月期 第2四半期決算説明会

平成22年11月18日

株式会社 **セリア**  
**JASDAQ**

証券コード 2782

本日ご説明申し上げる今後の見通し等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が変動することも考えられます。

従いまして、将来の業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

# ポイント

2

- 第2四半期としては、売上高、営業利益、経常利益、当期利益とも過去最高。(資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額379百万円こなす)
- 採算の良い雑貨の売上比率向上により、売上高総利益率前年同期比1.0%改善。(仕入先との外部倉庫使用料按分処理を当社一括支払に変更した際の原価改定分0.3%を含む。実質0.7%改善)
- 既存店売上高が前年同期比98.6%とほぼ想定どおり。(売上高販管費比率前年同期比0.1%改善。上記使用料調整後0.4%改善)
- 新店は、出店数では当初見込みより下期にずれ込んでいるものの、売上計画に対しては計画に沿った進捗。

## 23年3月期第2四半期業績の概要

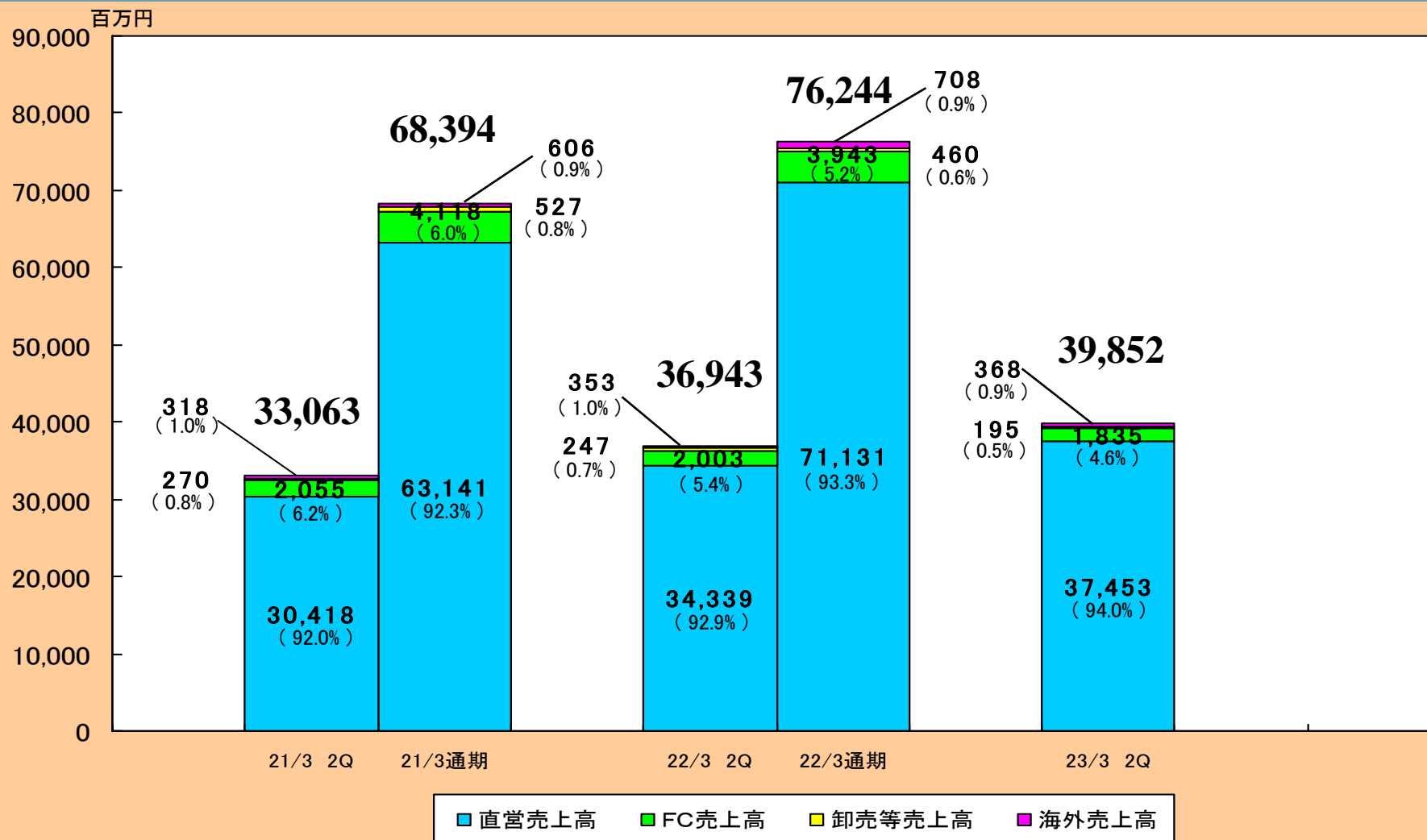
3

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
<b>23年3月 第2四半期</b>	<b>39,852 (+7.9%)</b>	<b>1,998 (+38.6%)</b>	<b>1,986 (+38.2%)</b>	<b>816 (+12.7%)</b>
<b>22年3月 第2四半期</b>	<b>36,943 (+11.7%)</b>	<b>1,442 (+83.2%)</b>	<b>1,437 (+77.9%)</b>	<b>724 (+115.3%)</b>
22年3月期	76,244	3,314	3,308	1,494

パーセント表示は、対前年同四半期増減率を示しております。

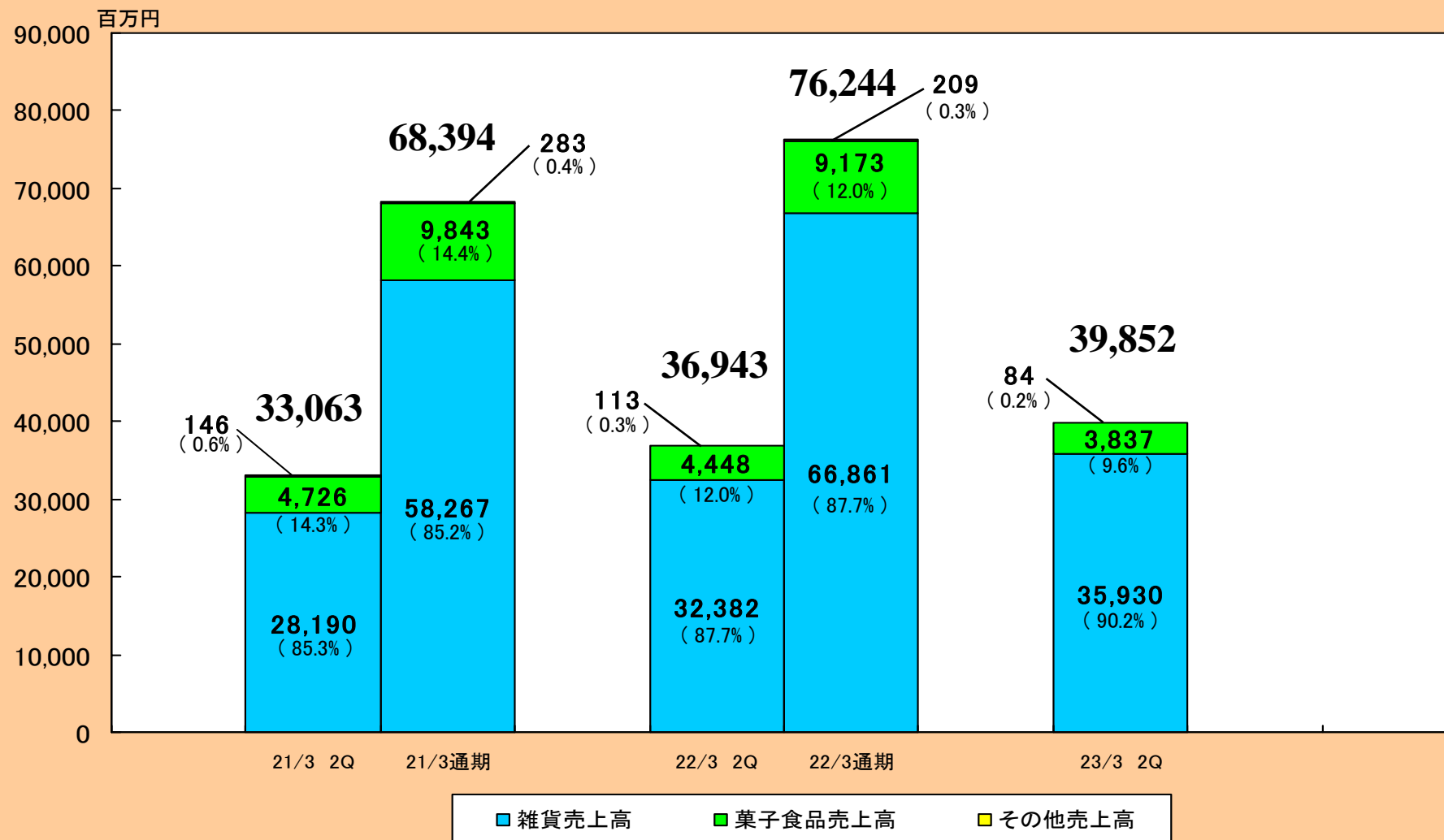
# 事業部門別売上高

4



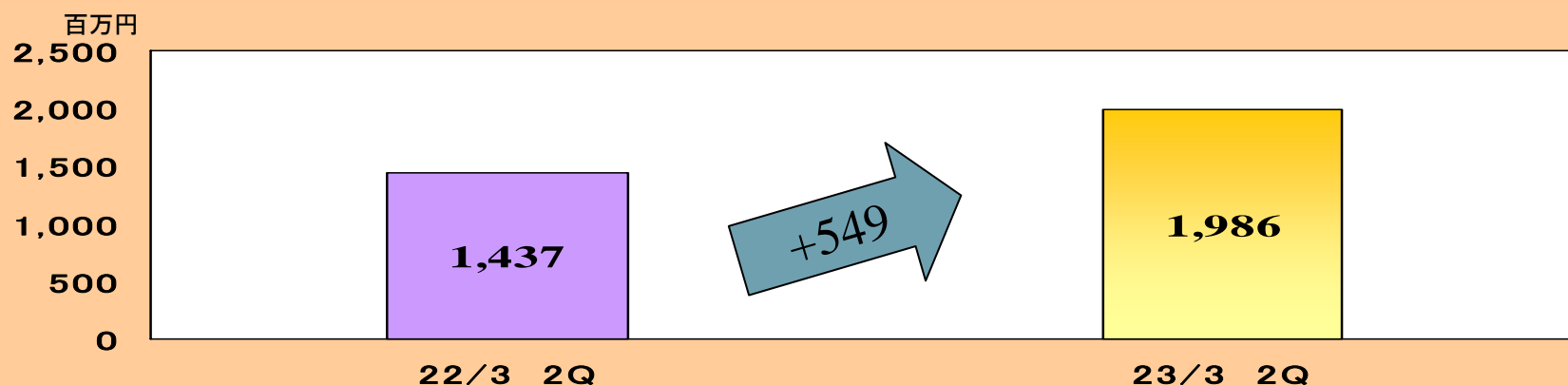
# 商品区分別売上高

5



# 経常利益増減要因(23年3月期第2四半期)

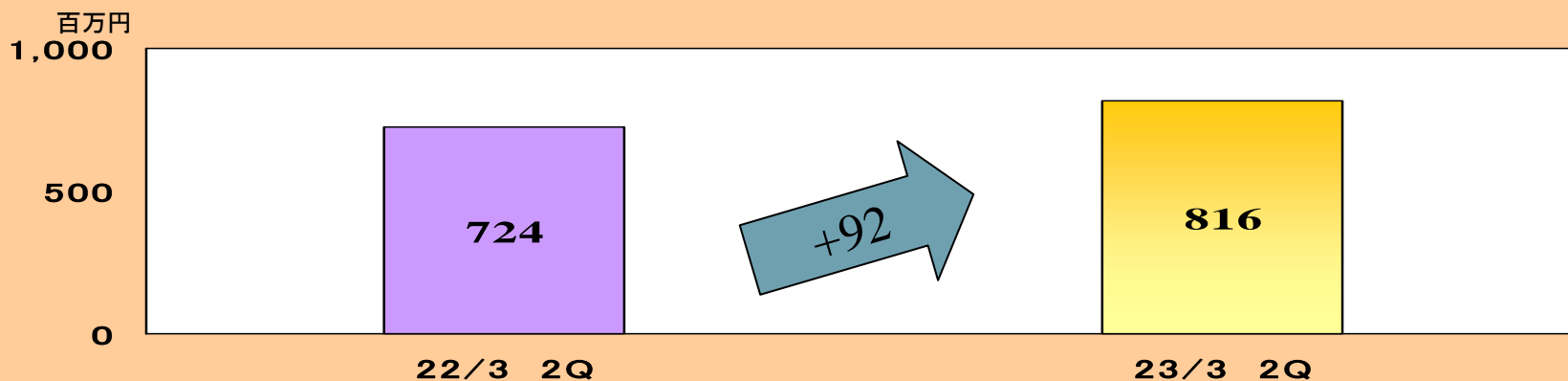
6



要因	増益	減益	主要因等
売上高の増加	1,225		直営 1,281      FC △34
原価の低減	347 (実質230)		(仕入先との外部倉庫使用料按分処理を当社一括支払に変更した際の原価改定分 117を含む)
販管費の増加		1,015 (実質898)	給料手当 353      地代家賃 340 荷造運送費 125(上記使用料調整後 実質+8)
営業外収益の増加	△12		
営業外費用の増加		△4	
合計	1,560	1,011	

# 純利益増減要因(23年3月期第2四半期)

7



要因	増益	減益	主要因
経常利益の増加	549		
特別利益の増加			
特別損失の増加		398	資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 379
法人税等の増加		59	
合計	549	457	

# キャッシュ・フローの状況

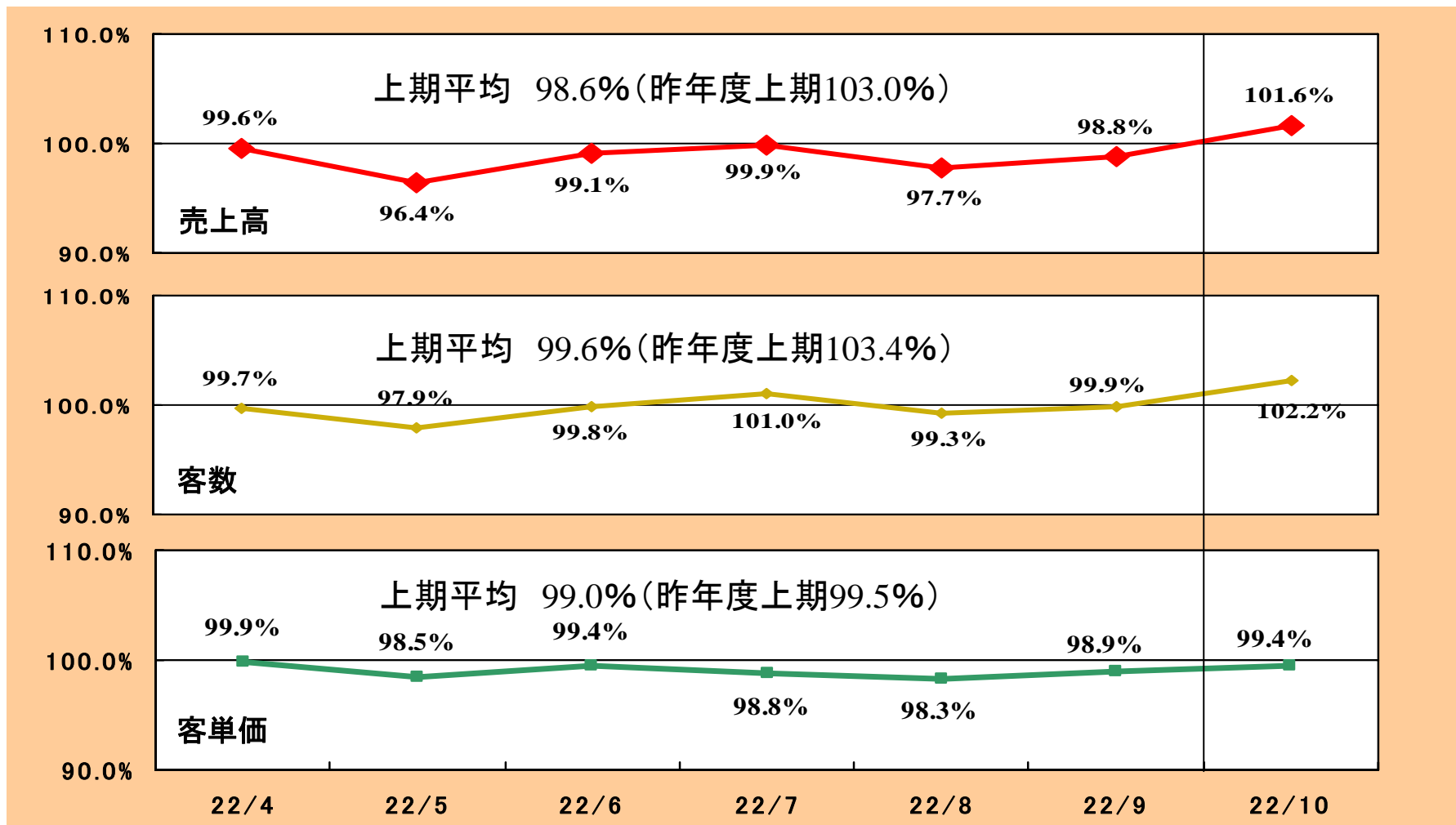
8

単位:百万円

主要項目	前第2四半期累計期間	当第2四半期累計期間
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>1,765</b>	<b>1,767</b>
税引前当期純利益	1,418	1,570
減価償却費	873	918
たな卸資産の増減額(増加:△)	△526	△86
仕入債務の増減額(減少:△)	206	128
法人税等の支払額	△380	△1,162
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>△826</b>	<b>△740</b>
有形固定資産の取得による支出	△545	△523
差入保証金の差入による支出	△392	△273
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>△448</b>	<b>△1,128</b>
借入・社債等(返済:△)	86	△560
リース債務の返済による支出	△343	△378

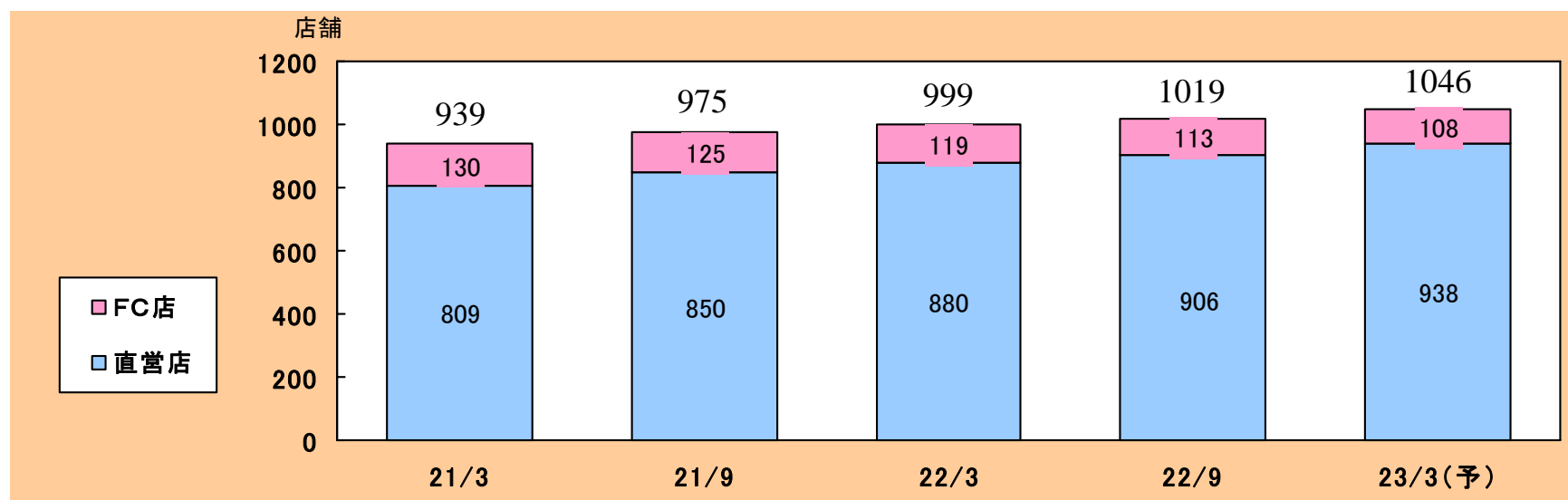
# 直営既存店前年同月比推移

9



# 店舗数推移

		22年3月期			23年3月期予想		
		上期	下期	年間	上期(実)	下期(予)	年間(予)
直営店	出店	50	50	100	38	42	80
	退店	9	20	29	12	10	22
	増加数	41	30	71	26	32	58
FC店	出店	1	0	1	0	1	1
	退店	6	6	12	6	6	12
	増加数	△5	△6	△11	△6	△5	△11

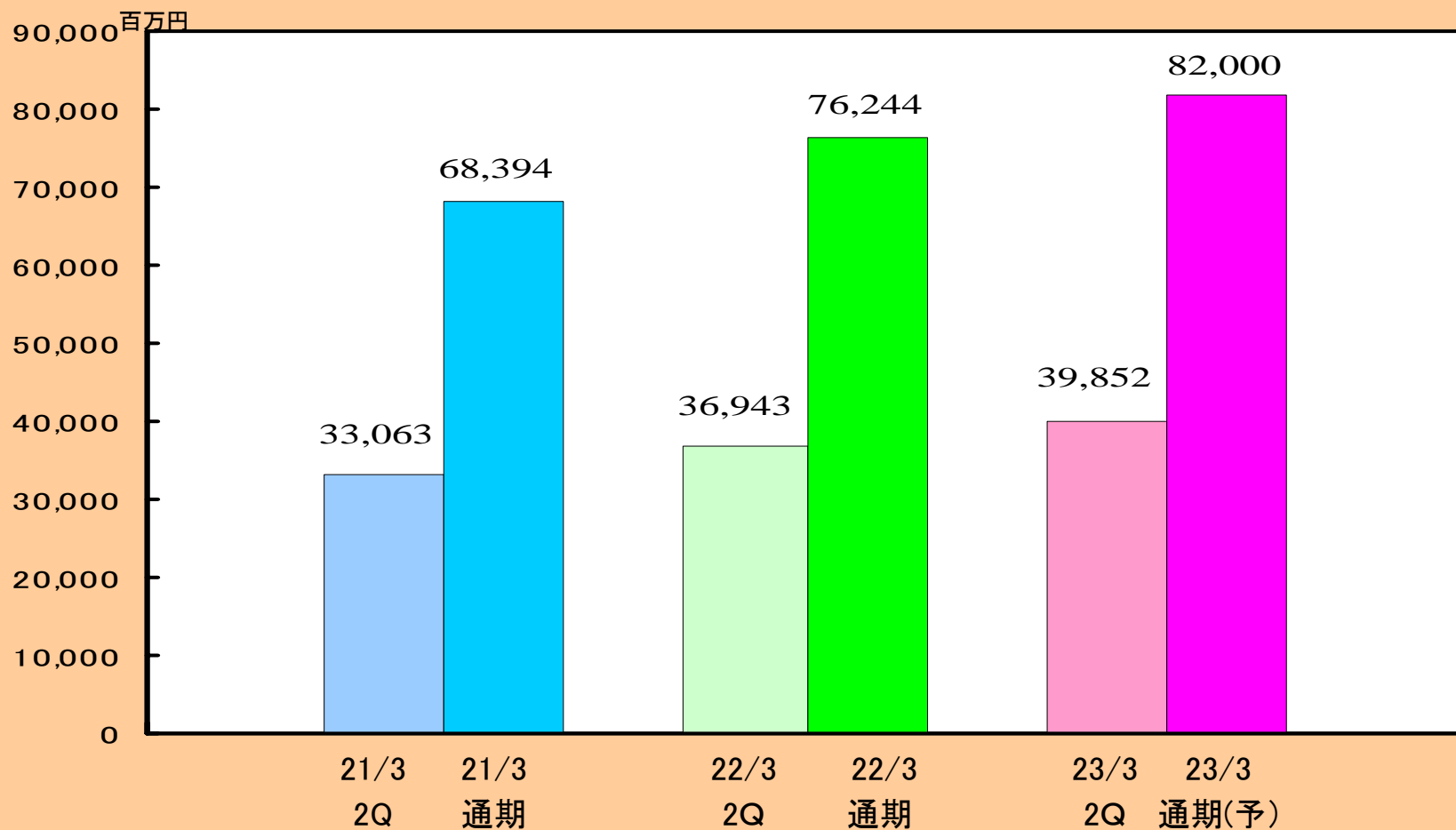


# 地域別店舗状況

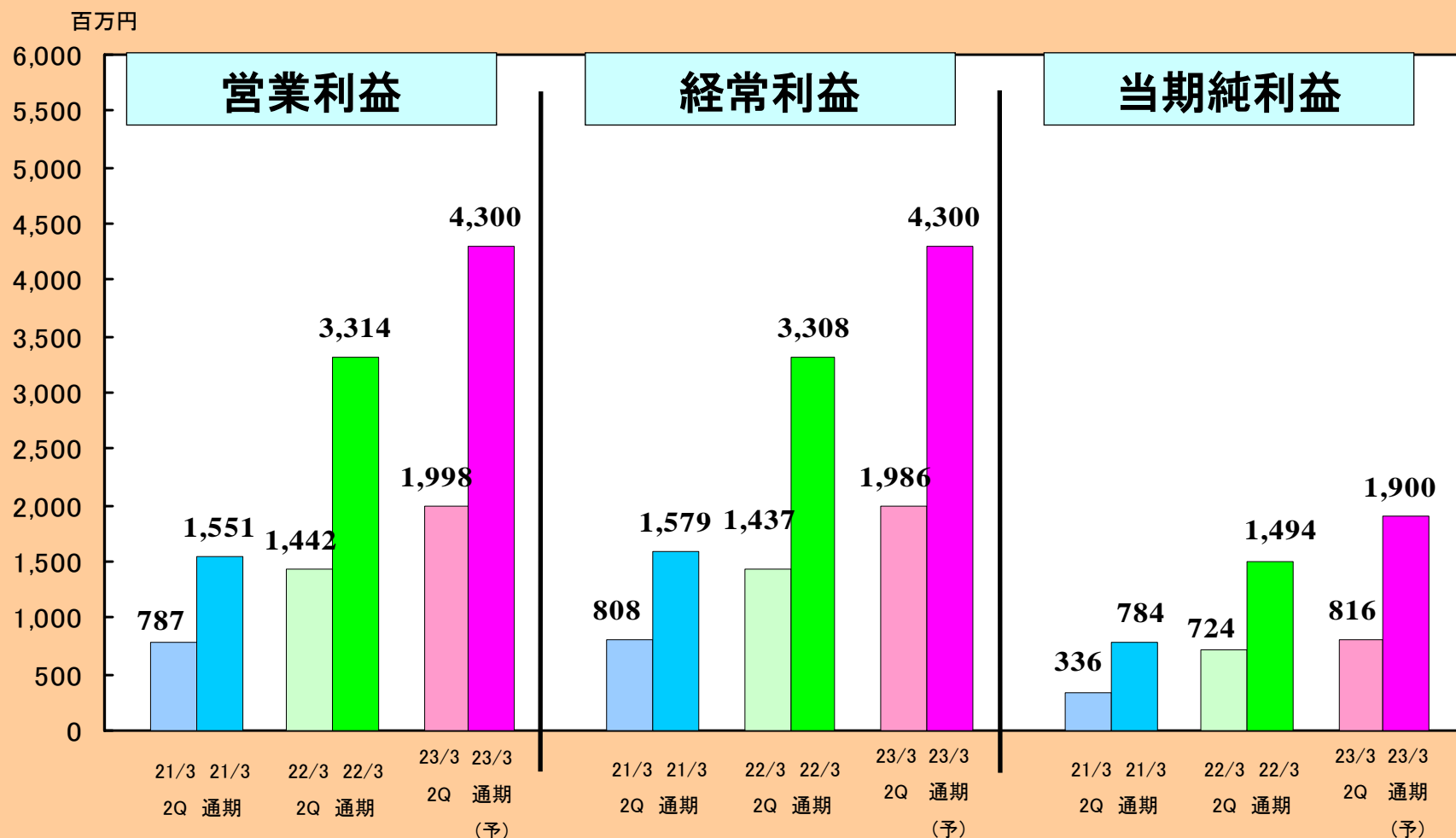
単位：店舗

		21年3月期			22年3月期			23年3月期第2四半期末		
		出店	退店	期末	出店	退店	期末	出店	退店	期末
直 営	北海道東北地方	14	2	110	9	6	113	5	2	116
	関東甲信越地方	21	18	233	23	10	246	8	3	251
	東海北陸地方	23	9	259	27	7	279	7	6	280
	関西地方	18	2	80	21	2	99	10	0	109
	中国四国地方	8	2	33	4	0	37	3	0	40
	九州沖縄地方	7	3	94	16	4	106	5	1	110
	直営合計	91	36	809	100	29	880	38	12	906
F C	北海道東北地方	1	3	16	0	0	16	0	0	16
	関東甲信越地方	1	5	23	0	5	18	0	2	16
	東海北陸地方	2	4	35	0	4	31	0	3	28
	関西地方	3	2	9	0	0	9	0	0	9
	中国四国地方	2	2	27	1	2	26	0	1	25
	九州沖縄地方	2	2	20	0	1	19	0	0	19
	FC合計	11	18	130	1	12	119	0	6	113
全社合計		102	54	939	101	41	999	38	18	1019

# 売上高の推移および予想



# 利益の推移および予想



## 23年3月期の業績予想 (22年4月1日～23年3月31日)

単位:百万円

	22年3月期実績			23年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期(予)	通期(予)
売上高	36,943	39,301	76,244	39,852	42,148	82,000
営業利益 (売上比)	1,442 (3.9%)	1,872 (4.8%)	3,314 (4.3%)	1,998 (5.0%)	2,302 (5.5%)	4,300 (5.2%)
経常利益 (売上比)	1,437 (3.9%)	1,871 (4.8%)	3,308 (4.3%)	1,986 (5.0%)	2,314 (5.5%)	4,300 (5.2%)
当期純利益 (売上比)	724 (2.0%)	770 (2.0%)	1,494 (2.0%)	816 (2.0%)	1,084 (2.6%)	1,900 (2.3%)

### 業績予想の前提

下期既存店前年同期比99.8%

直営店通期 出店80(±0) 退店22(-18)

FC店通期 出店1(+1) 退店12(+2)

# 当社の取組み

# 重点施策

16

## ■ 商品

---

- ・販売分析強化による確実性の高い新商品の導入
- ・ブランディング戦略の微調整として、PB商品パッケージをリファイン

## ■ 店舗政策

---

- ・新規出店は原則Color the days タイプ
- ・什器改良による売場効率化と作業効率化の向上

## ■ 業務効率化

---

- ・ソフトウェア見直しによる業務管理体制の高度化(11月POS画面の変更完了)
- ・業務全般の簡素化を狙いとして、業務フロー再構築