



20年3月期 中間決算説明会

平成19年11月28日

株式会社 **セリア**

JASDAQ

証券コード 2782

本日ご説明申し上げる今後の見通し等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が変動することも考えられます。

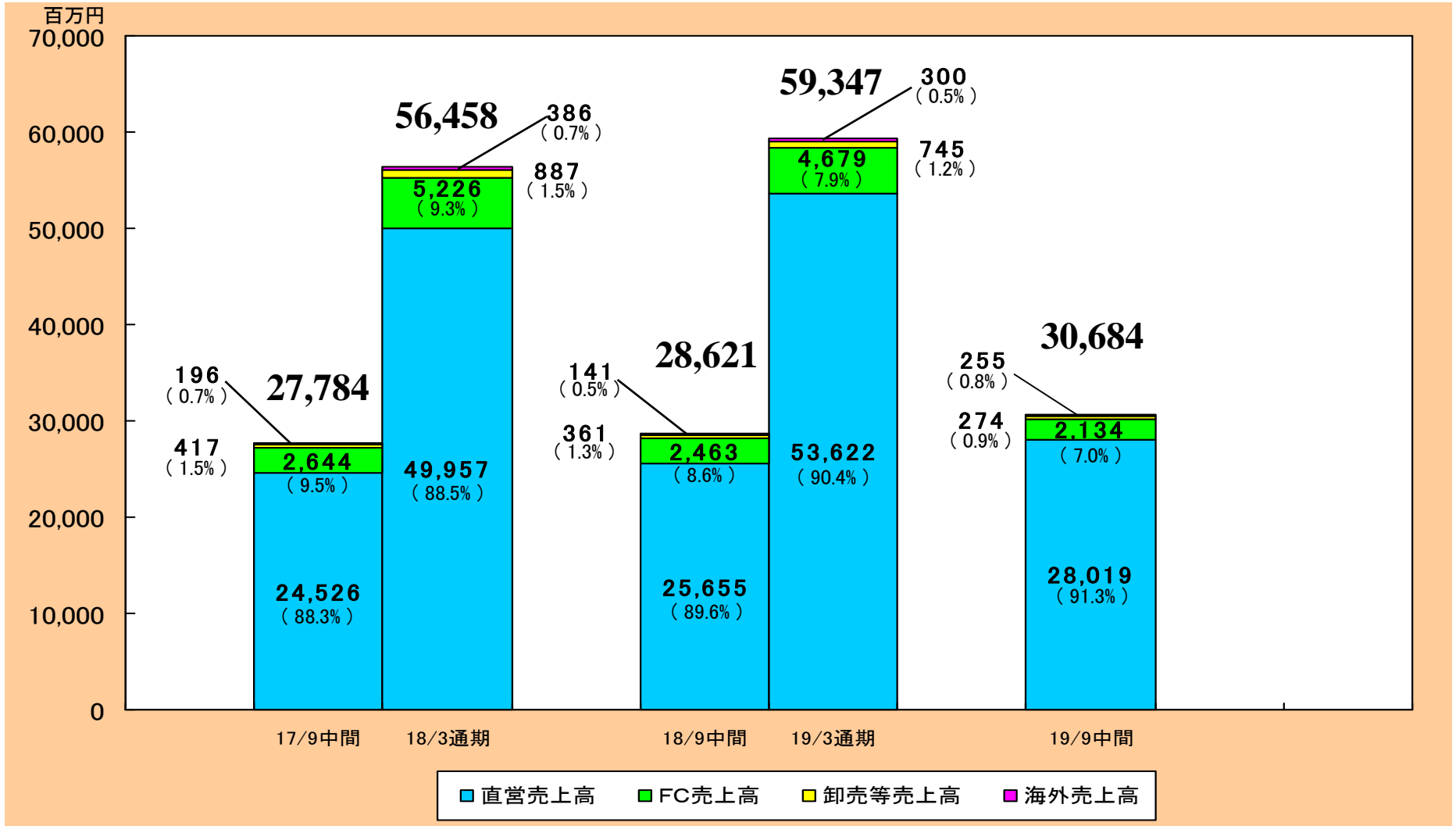
従いまして、将来の業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

19年9月中間期業績の概要

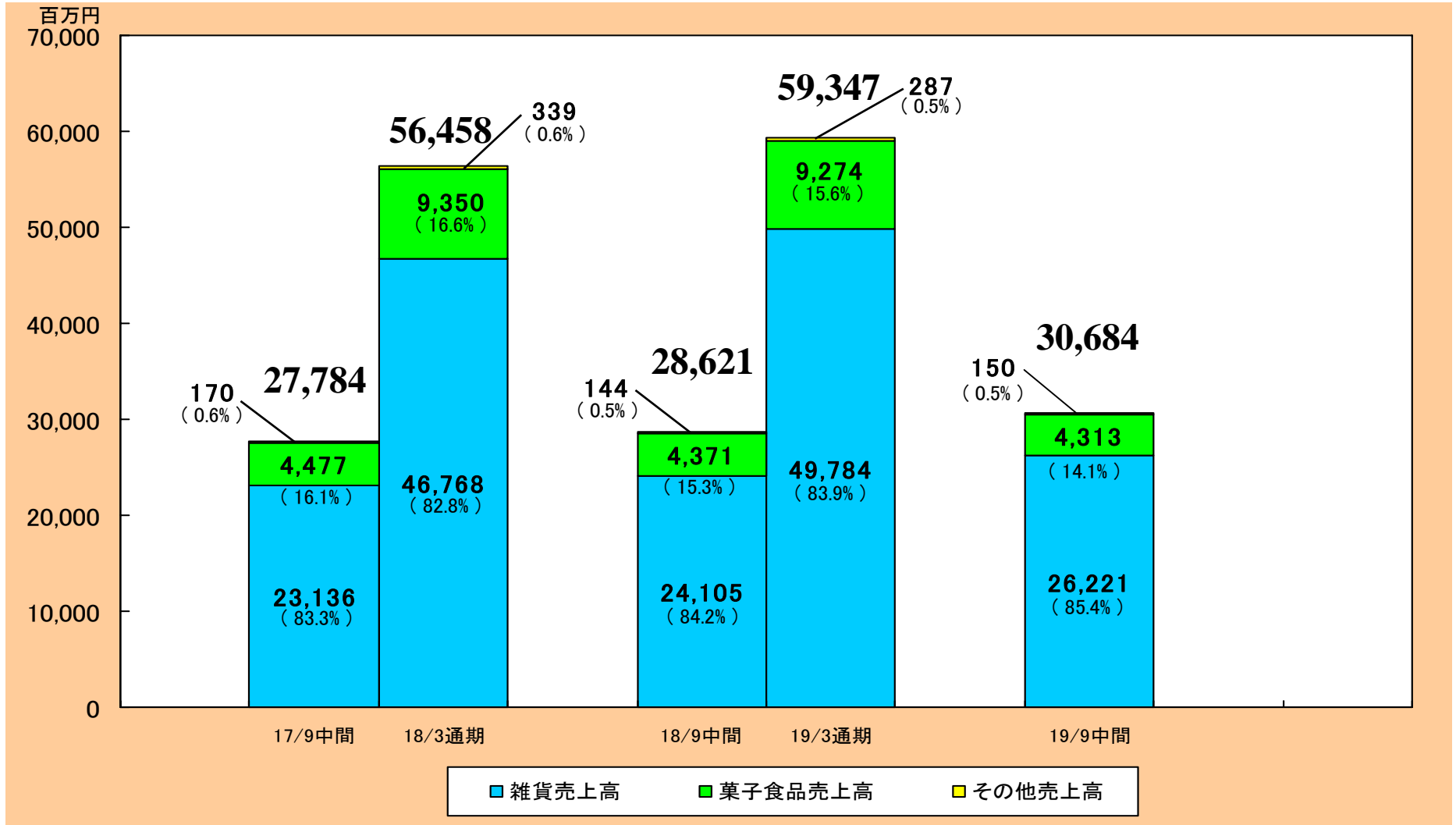
| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 19年9月 中間期 | 30,684 (+7.2%) | 1,165 (△12.9%) | 1,200 (△13.6%) | 578 (△17.0%) |
| 18年9月 中間期 | 28,621 (+3.0%) | 1,337 (+11.0%) | 1,389 (+21.3%) | 696 (+35.9%) |
| 19年3月期 | 59,347 | 2,944 | 3,029 | 1,465 |

パーセント表示は、対前年中間期増減率を示しております。

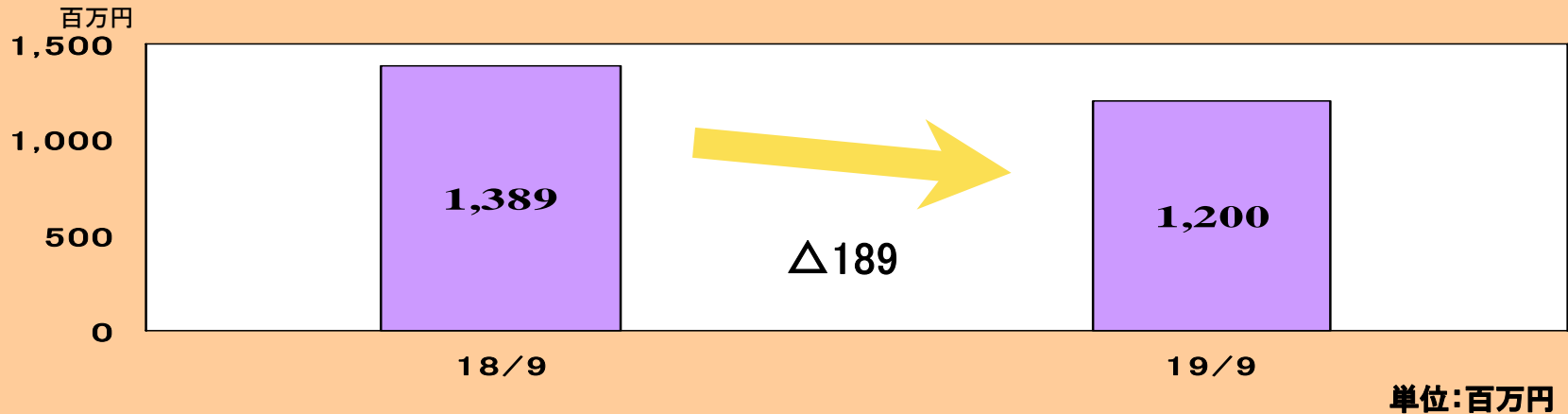
事業部門別売上高



商品区分別売上高

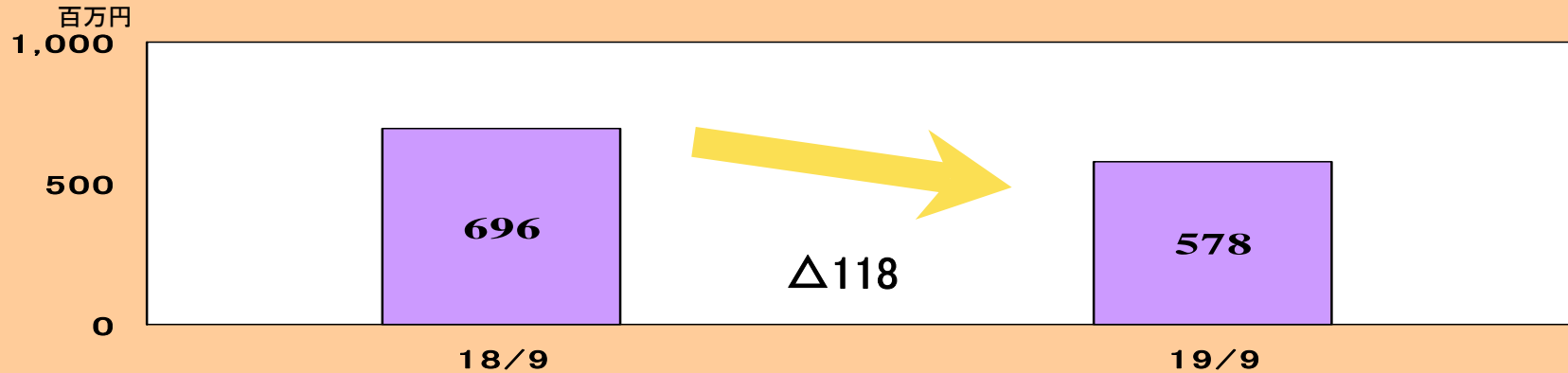


経常利益増減要因(19年9月中間期)



| 要因 | 増益 | 減益 | 主要因 |
|----------|-----|-------|---|
| 売上高の増加 | 895 | | 直営 983 FC △68 |
| 原価の増加 | | 7 | |
| 販管費の増加 | | 1,060 | 給与 461 テナント賃料 284 支払手数料 90 販売消耗品費 69 |
| 営業外収益の増加 | △7 | | 受取家賃 △6 |
| 営業外費用の増加 | | 10 | 支払利息 5 |
| 合計 | 888 | 1,077 | |

純利益増減要因(19年9月中間期)



単位:百万円

| 要因 | 増益 | 減益 | 主要因 |
|---------|----|-----|----------|
| 経常利益の増加 | | 189 | |
| 特別利益の増加 | Δ2 | | |
| 特別損失の増加 | | Δ34 | 減損損失 Δ24 |
| 法人税等の増加 | | Δ39 | |
| 合計 | Δ2 | 116 | |

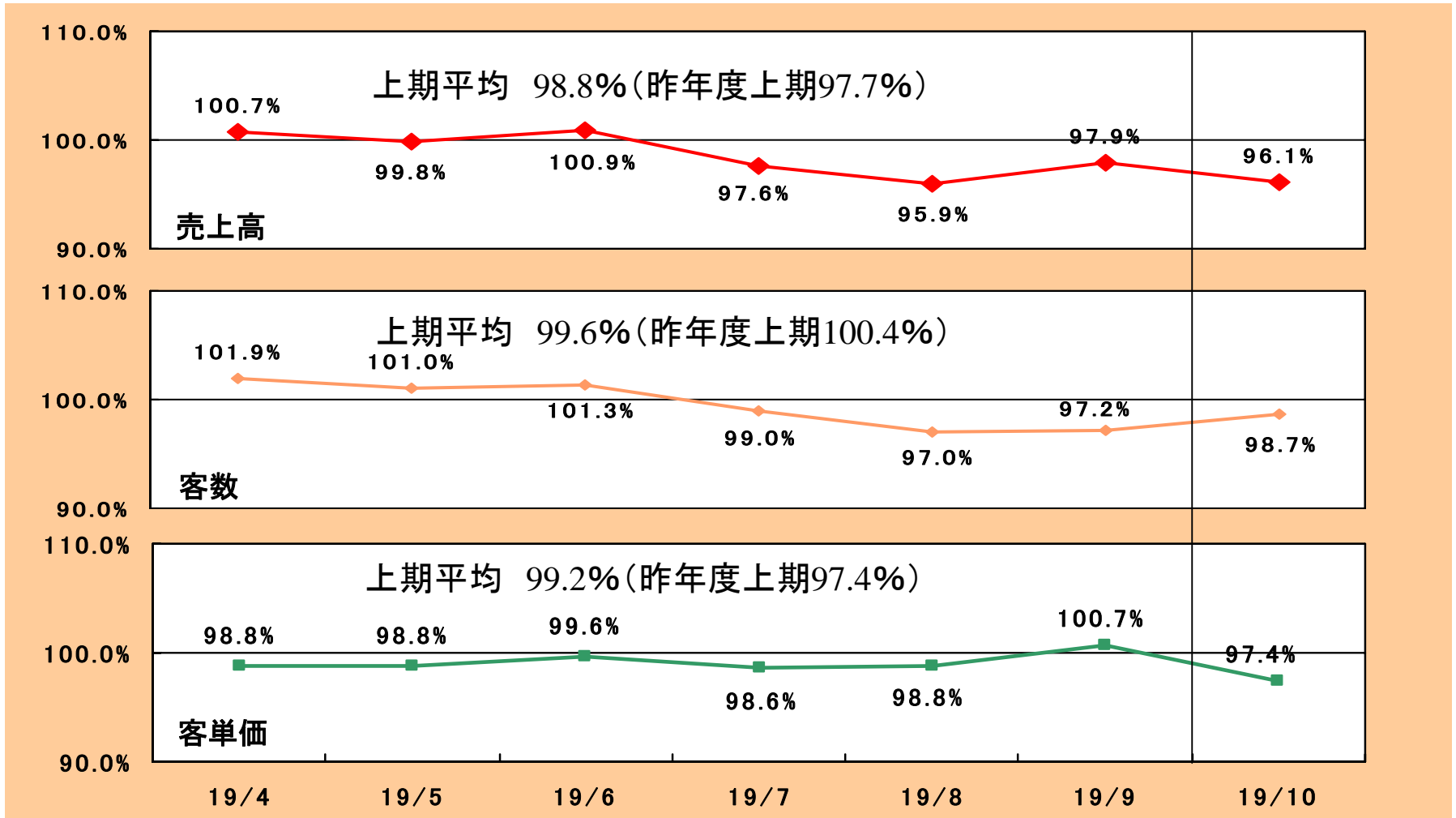
キャッシュ・フローの状況

単位:百万円

| 主要項目 | 前事業年度 | 当事業年度 |
|--------------------|--------------|-------------|
| 営業キャッシュ・フロー | 3,195 | 354 |
| 税引前当期純利益 | 1,304 | 1,148 |
| 減価償却費 | 366 | 378 |
| たな卸資産の増減額(増加:△) | △376 | △668 |
| 仕入債務の増減額(減少:△) | 2,484 | 275 |
| 法人税等の支払額 | △670 | △820 |
| 投資キャッシュ・フロー | △553 | △861 |
| 有形固定資産の取得による支出 | △331 | △408 |
| 差入保証金の差入による支出 | △277 | △464 |
| 財務キャッシュ・フロー | △586 | △247 |
| 借入・社債等(返済:△) | △397 | △57 |
| 配当金の支払額 | △189 | △189 |



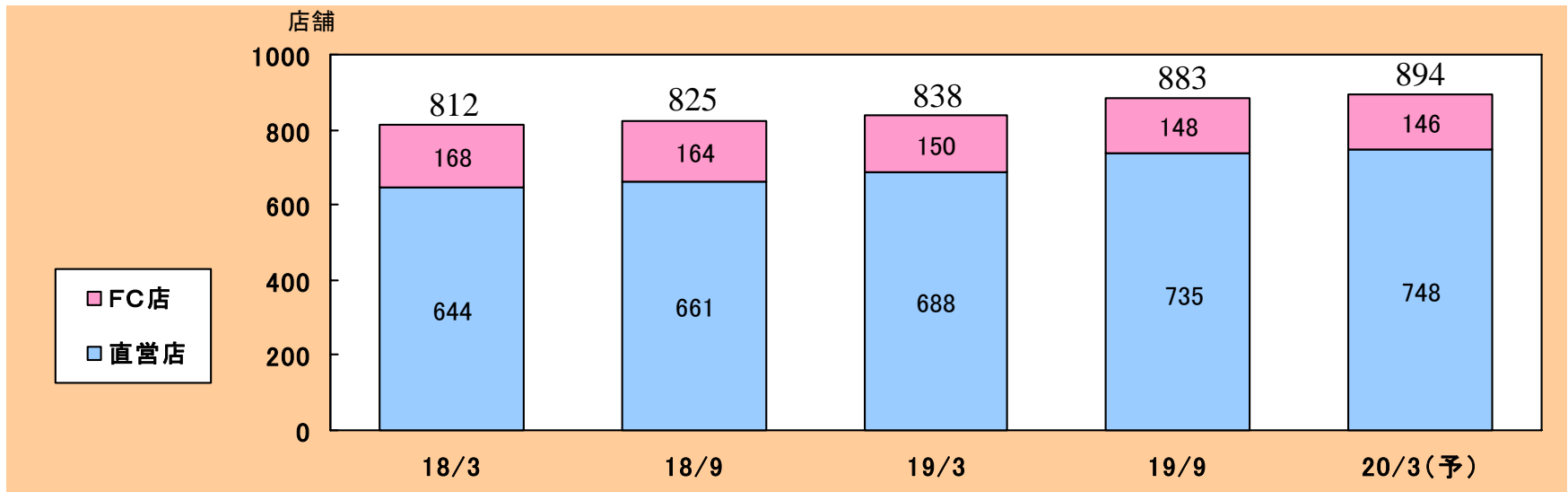
直営既存店前年同月比推移





店舗数推移

| | | 19年3月期 | | | 20年3月期予想 | | |
|-----|-----|--------|-----|-----|----------|-------|-------|
| | | 上期 | 下期 | 年間 | 上期(実) | 下期(予) | 年間(予) |
| 直営店 | 出店 | 32 | 35 | 67 | 53 | 27 | 80 |
| | 退店 | 15 | 8 | 23 | 6 | 14 | 20 |
| | 増加数 | 17 | 27 | 44 | 47 | 13 | 60 |
| FC店 | 出店 | 9 | 6 | 15 | 5 | 5 | 10 |
| | 退店 | 13 | 20 | 33 | 7 | 7 | 14 |
| | 増加数 | △4 | △14 | △18 | △2 | △2 | △4 |





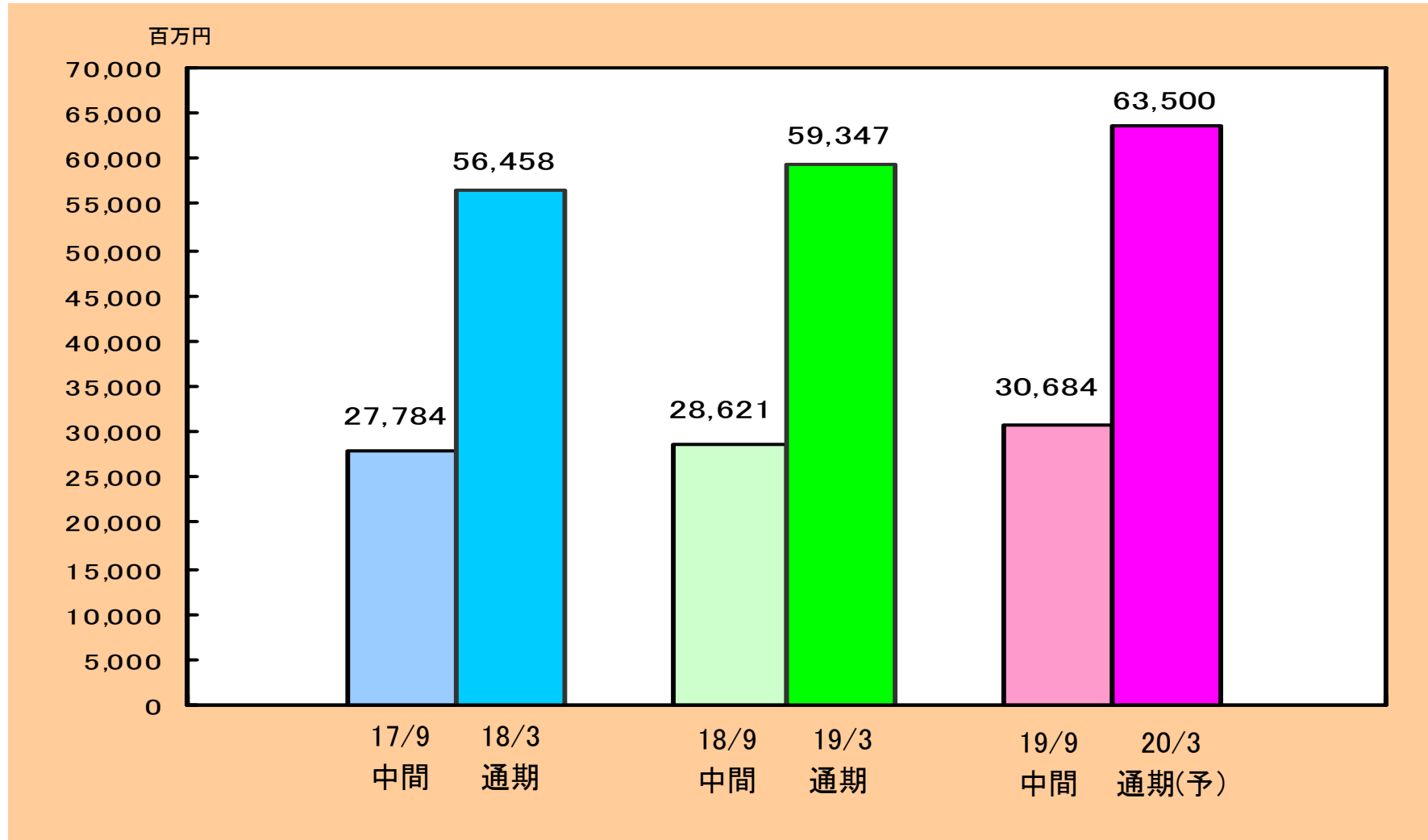
地域別店舗状況

単位：店舗

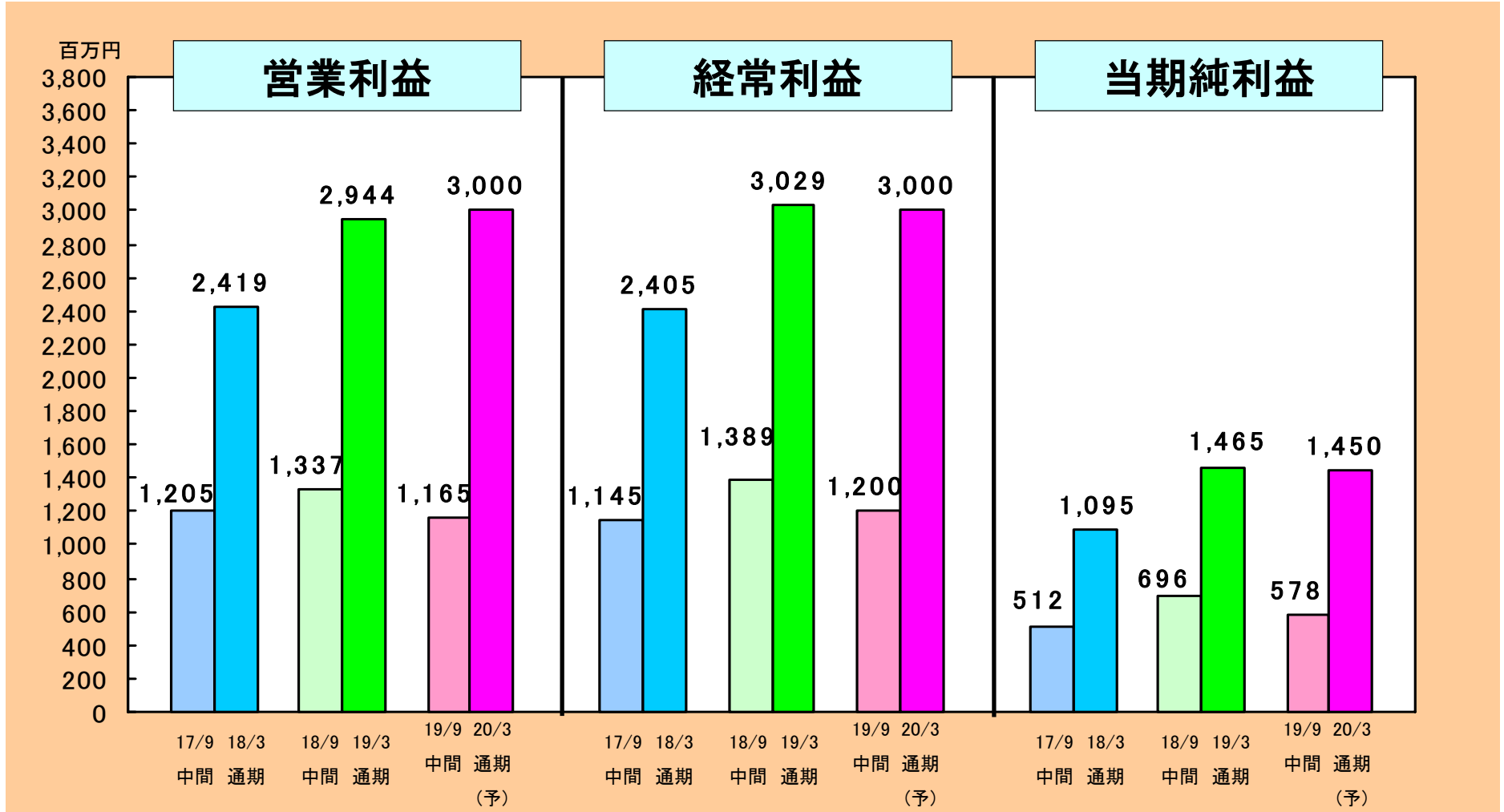
| | | 18年3月期 | | | 19年3月期 | | | 19年9月中間期 | | |
|-------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | | 出店 | 退店 | 期末 | 出店 | 退店 | 期末 | 出店 | 退店 | 期末 |
| 直 営 | 北海道東北地方 | 9 | 3 | 85 | 9 | 3 | 91 | 6 | - | 97 |
| | 関東甲信越地方 | 27 | 16 | 213 | 18 | 14 | 217 | 13 | 4 | 226 |
| | 東海北陸地方 | 26 | 9 | 199 | 27 | 4 | 222 | 15 | 1 | 236 |
| | 関西地方 | 9 | 4 | 48 | 8 | 1 | 55 | 8 | 1 | 62 |
| | 中国四国地方 | 2 | 1 | 24 | 1 | - | 25 | 3 | - | 28 |
| | 九州沖縄地方 | 9 | 1 | 75 | 4 | 1 | 78 | 8 | - | 86 |
| | 直営合計 | 82 | 34 | 644 | 67 | 23 | 688 | 53 | 6 | 735 |
| F C | 北海道東北地方 | 6 | 1 | 20 | 1 | 2 | 19 | - | 1 | 18 |
| | 関東甲信越地方 | 2 | 6 | 34 | 4 | 9 | 29 | 1 | - | 30 |
| | 東海北陸地方 | 6 | 12 | 55 | 5 | 14 | 46 | 2 | 3 | 45 |
| | 関西地方 | 1 | 3 | 11 | 1 | 3 | 9 | - | - | 9 |
| | 中国四国地方 | 4 | - | 30 | 2 | 2 | 30 | - | 3 | 27 |
| | 九州沖縄地方 | 5 | 1 | 18 | 2 | 3 | 17 | 2 | - | 19 |
| | FC合計 | 24 | 23 | 168 | 15 | 33 | 150 | 5 | 7 | 148 |
| 全社合計 | 106 | 57 | 812 | 82 | 56 | 838 | 58 | 13 | 883 | |



売上高の推移および予想



利益の推移および予想





20年3月期の業績予想(19年4月1日～20年3月31日)

単位:百万円

| | 19年3月期実績 | | | 20年3月期 | | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期(実) | 下期(予) | 通期(予) |
| 売上高 | 28,621 | 30,726 | 59,347 | 30,684 | 32,816 | 63,500 |
| 営業利益 (売上比) | 1,337 (4.7%) | 1,607 (5.2%) | 2,944 (5.0%) | 1,165 (3.8%) | 1,835 (5.6%) | 3,000 (4.7%) |
| 経常利益 (売上比) | 1,389 (4.9%) | 1,640 (5.3%) | 3,029 (5.1%) | 1,200 (3.9%) | 1,800 (5.5%) | 3,000 (4.7%) |
| 当期純利益 (売上比) | 696 (2.4%) | 769 (2.5%) | 1,465 (2.5%) | 578 (1.9%) | 872 (2.7%) | 1,450 (2.3%) |

下期既存店前年比100.2%

直営店通期 出店80、退店20 FC出店10、退店14

当社の取組み

■ 商品

- ・メーカーとの連携強化によるスピーディーな新商品導入
- ・ブランディング戦略の着実な実行

■ 店舗政策

- ・発注支援システムのフル活用による適正品揃えと省力化の両立
- ・勤怠管理システムの活用による人材配置適正化の確実な実行

■ 業務効率化

- ・STP(Straight Through Processing)の推進
- ・内部統制システムに資する基幹システムの構築