



21年3月期 決算説明会

平成21年5月27日

株式会社 **セリア**
JASDAQ
証券コード 2782

本日ご説明申し上げる今後の見通し等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が変動することも考えられます。

従いまして、将来の業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。



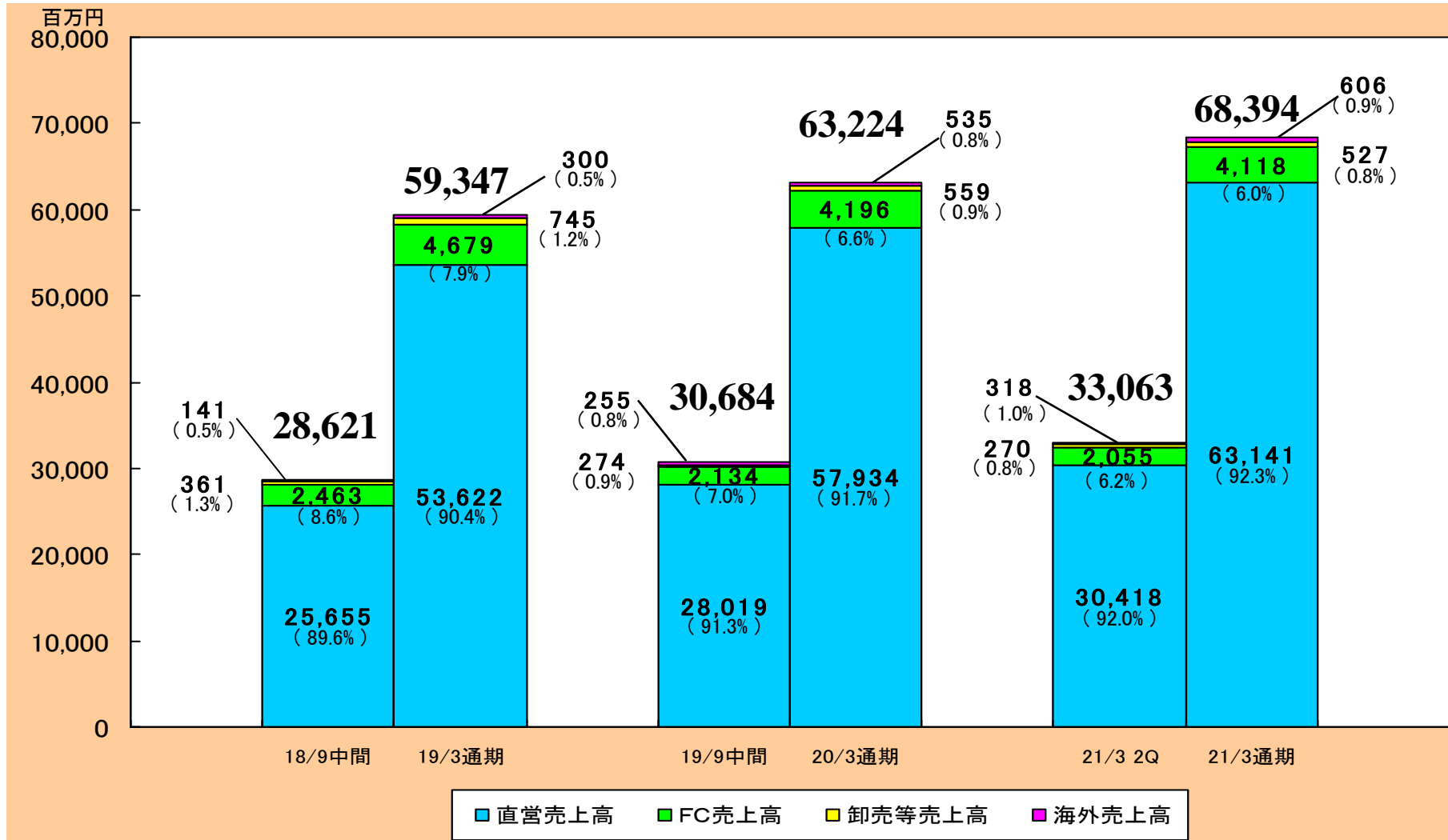
21年3月期業績の概要

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
21年3月期	68,394 (+8.2%)	1,551 (Δ 32.3%)	1,579 (Δ 33.1%)	784 (Δ 33.2%)
20年3月期	63,224 (+6.5%)	2,290 (Δ 22.2%)	2,362 (Δ 22.0%)	1,174 (Δ 19.9%)

パーセント表示は、対前期増減率を示しております。

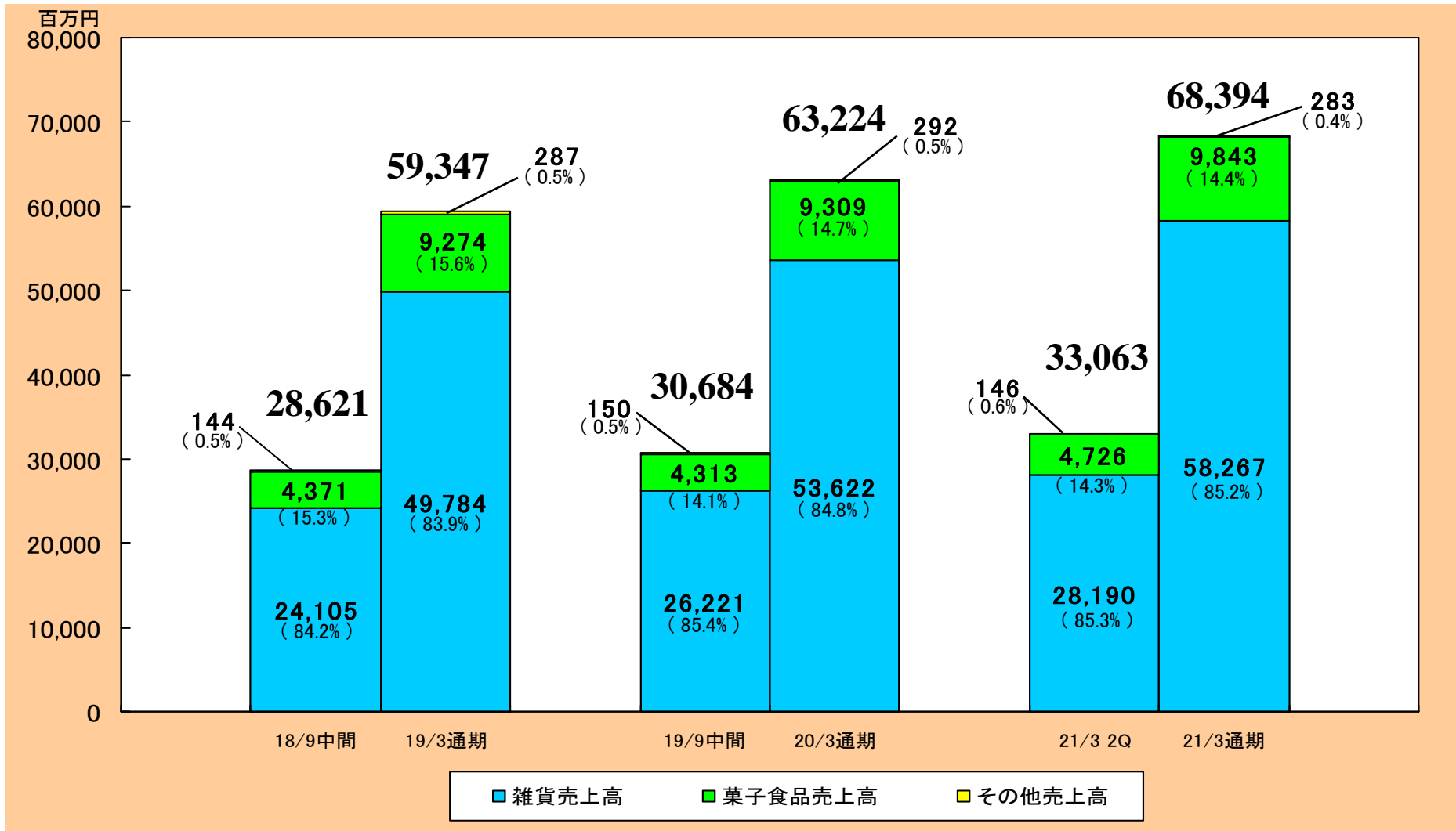


事業部門別売上高



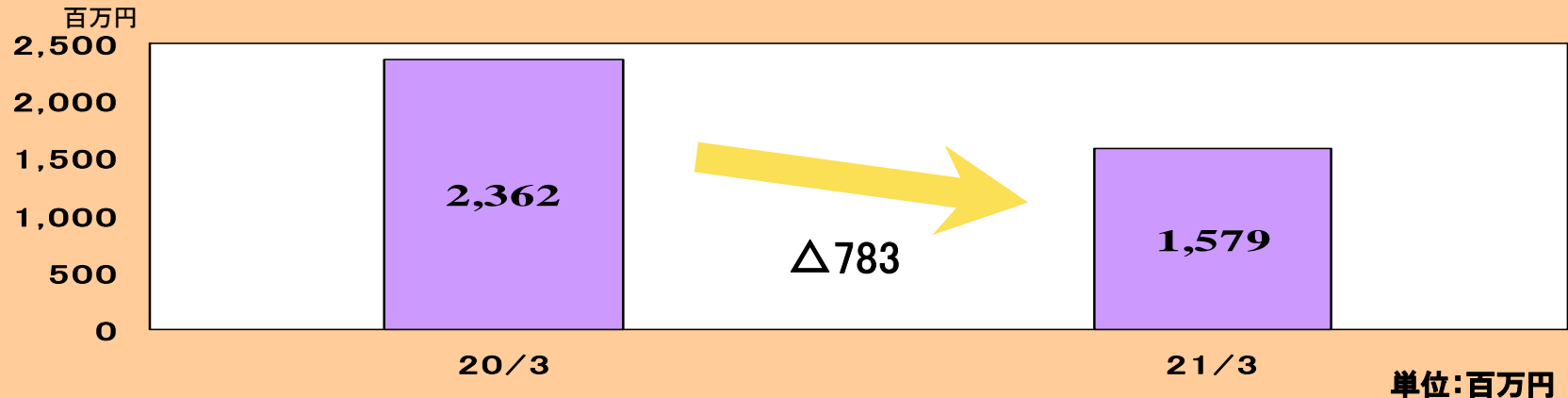


商品区分別売上高





経常利益増減要因(21年3月期)

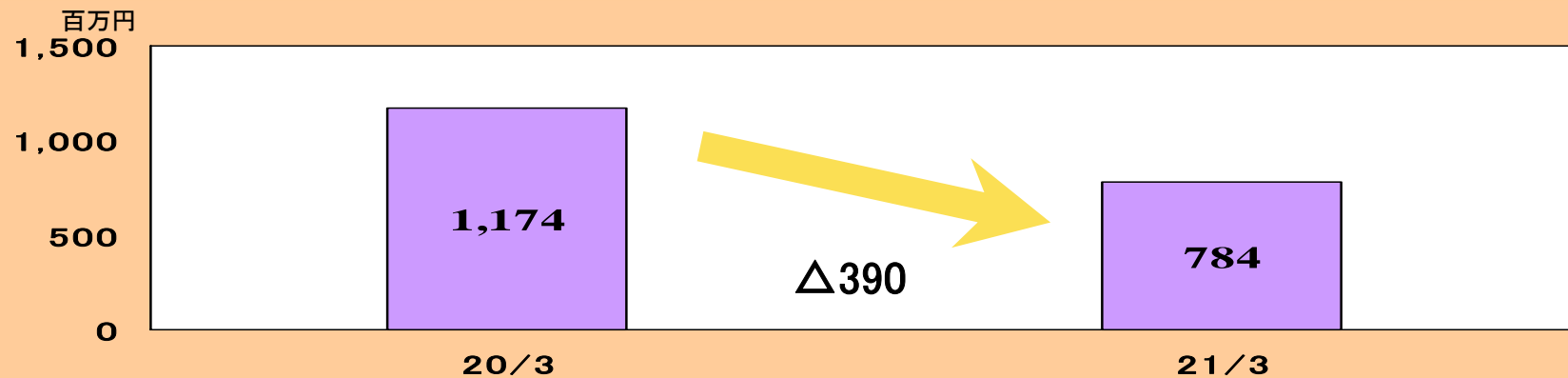


要因	増益	減益	主要因
売上高の増加	2,114		直営 2,139 FC △16
原価の増加		377	(1Q~2Q 226、3Q~4Q 151)
販管費の増加		2,476	給料手当 1,028 地代家賃 116(注1) 減価償却費 872(リース料△538) 水道光熱費 187
営業外収益の増加		11	退店補償金収入 △3
営業外費用の増加		33	支払利息 14 貸倒引当金繰入 16
合計	2,114	2,897	

注1 表示方法の変更による影響額△598百万円、費用処理方法の変更による影響額+46百万円(短信20ページ参照)



純利益増減要因(21年3月期)



単位:百万円

要因	増益	減益	主要因
経常利益の増加		783	
特別利益の増加	317		前期損益修正益 339(注2) 貸倒引当金戻入益 Δ19
特別損失の増加		177	減損損失 177 固定資産除却損 Δ22
法人税等の増加		Δ253	
合計	317	707	

注2 費用処理方法の変更による影響額+293百万円(短信20ページ参照)



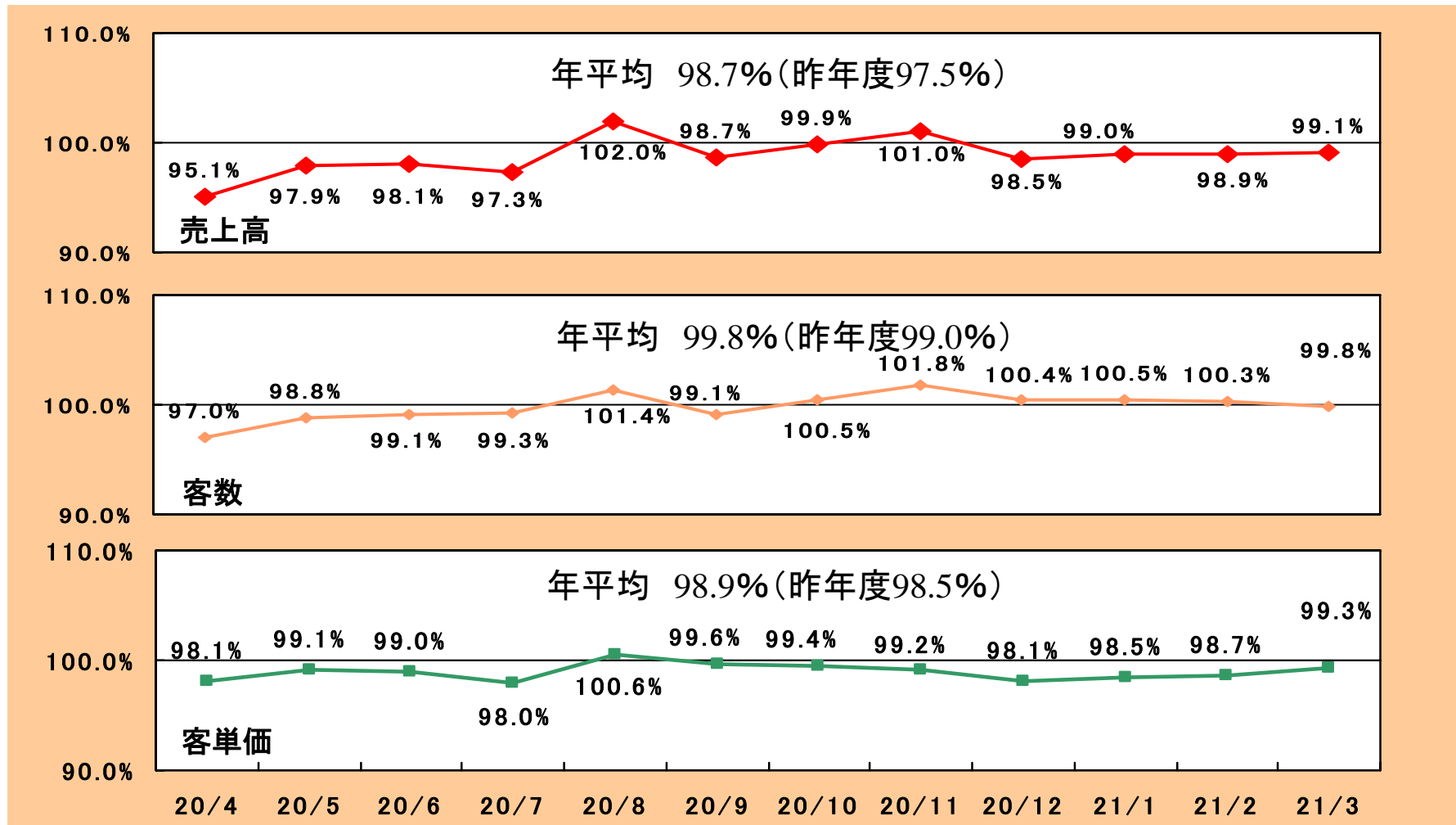
キャッシュ・フローの状況

単位：百万円

主要項目	前事業年度	当事業年度
営業キャッシュ・フロー	△1,485	2,479
税引前当期純利益	2,324	1,680
減価償却費	883	1,756
たな卸資産の増減額(増加:△)	△1,361	△505
仕入債務の増減額(減少:△)	△1,663	428
法人税等の支払額	△1,598	△1,002
投資キャッシュ・フロー	△2,099	△2,445
有形固定資産の取得による支出	△1,111	△1,474
差入保証金の差入による支出	△795	△960
財務キャッシュ・フロー	△235	△352
借入・社債等(返済:△)	△45	480
リース債務の返済による支出	-	△642



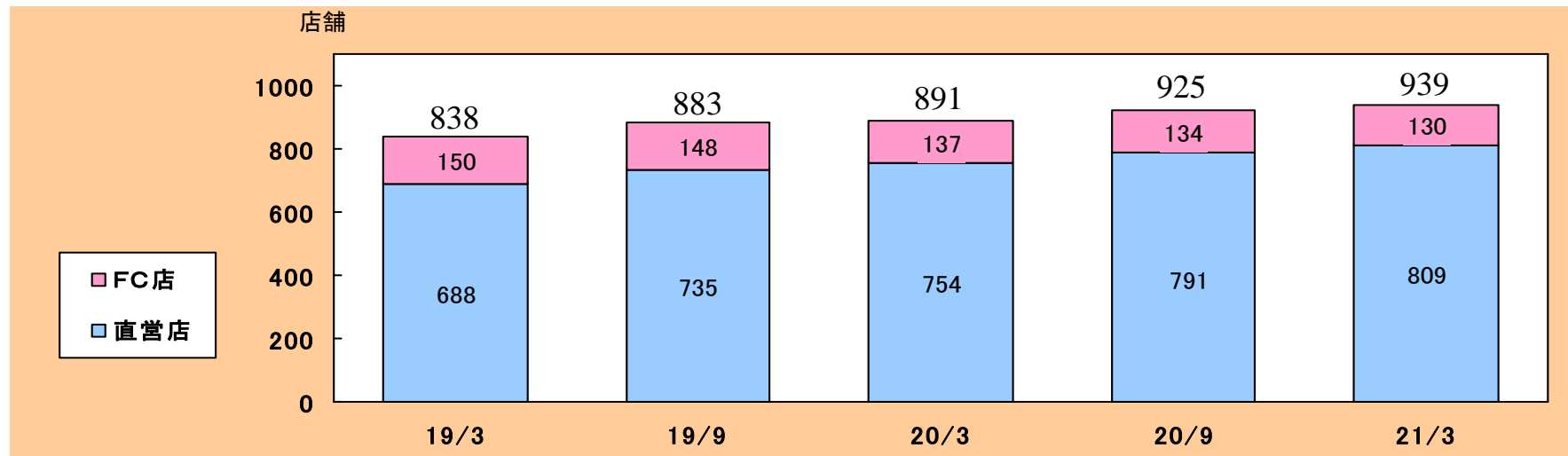
直営既存店前年同月比推移





店舗数推移

		20年3月期			21年3月期		
		上期	下期	年間	上期	下期	年間
直営店	出店	53	33	86	51	40	91
	退店	6	14	20	14	22	36
	増加数	47	19	66	37	18	55
FC店	出店	5	1	6	7	4	11
	退店	7	12	19	10	8	18
	増加数	△2	△11	△13	△3	△4	△7





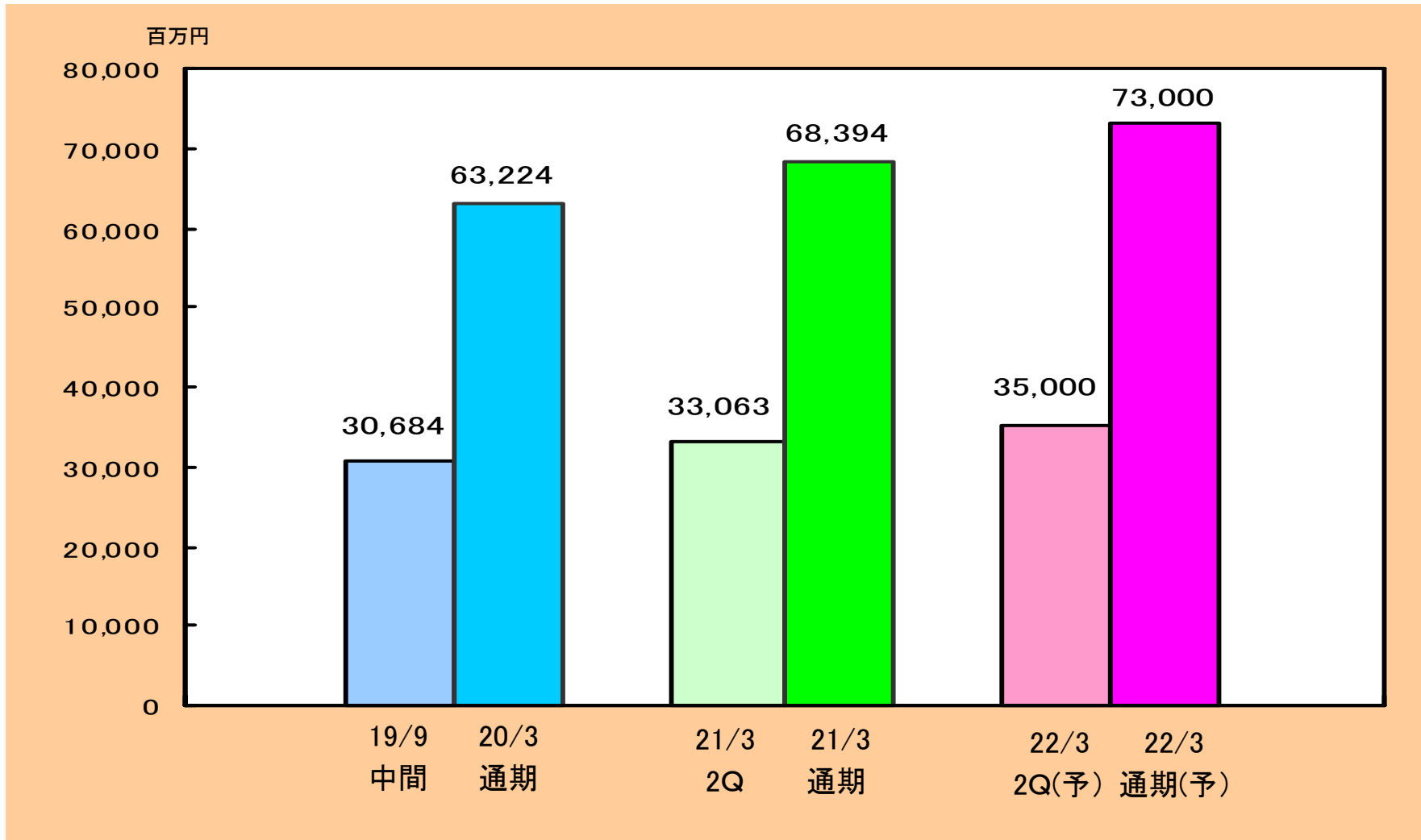
地域別店舗状況

単位：店舗

		19年3月期			20年3月期			21年3月期		
		出店	退店	期末	出店	退店	期末	出店	退店	期末
直 営	北海道東北地方	9	3	91	7	0	98	14	2	110
	関東甲信越地方	18	14	217	22	9	230	21	18	233
	東海北陸地方	27	4	222	29	6	245	23	9	259
	関西地方	8	1	55	13	4	64	18	2	80
	中国四国地方	1	0	25	3	1	27	8	2	33
	九州沖縄地方	4	1	78	12	0	90	7	3	94
	直営合計	67	23	688	86	20	754	91	36	809
F C	北海道東北地方	1	2	19	0	1	18	1	3	16
	関東甲信越地方	4	9	29	1	3	27	1	5	23
	東海北陸地方	5	14	46	2	11	37	2	4	35
	関西地方	1	3	9	0	1	8	3	2	9
	中国四国地方	2	2	30	0	3	27	2	2	27
	九州沖縄地方	2	3	17	3	0	20	2	2	20
	FC合計	15	33	150	6	19	137	11	18	130
全社合計	82	56	838	92	39	891	102	54	939	

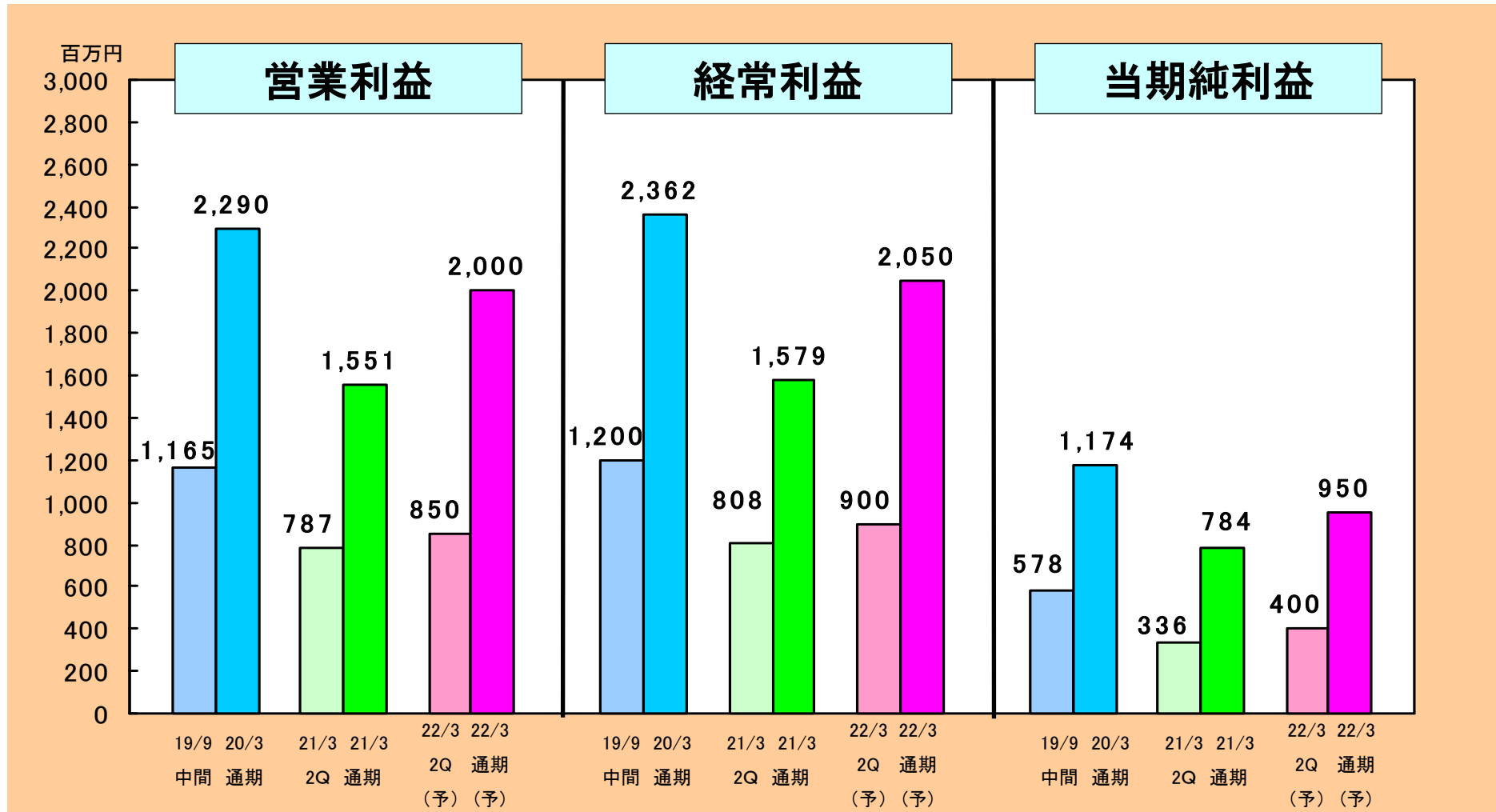


売上高の推移および予想





利益の推移および予想





22年3月期の業績予想 (21年4月1日～22年3月31日)

単位:百万円

	21年3月期実績			22年3月期		
	上期	下期	通期	上期(予)	下期(予)	通期(予)
売上高	33,063	35,331	68,394	35,000	38,000	73,000
営業利益 (売上比)	787 (2.4%)	764 (2.2%)	1,551 (2.3%)	850 (2.4%)	1,150 (3.0%)	2,000 (2.7%)
経常利益 (売上比)	808 (2.4%)	771 (2.2%)	1,579 (2.3%)	900 (2.6%)	1,150 (3.0%)	2,050 (2.8%)
当期純利益 (売上比)	336 (1.0%)	448 (1.3%)	784 (1.1%)	400 (1.1%)	550 (1.4%)	950 (1.3%)

既存店前年比99.7%

直営店 出店70、退店20 FC出店6、退店13

当社の取組み



重点施策

■ 商品

- ・メーカーとの連携強化によるスピーディーな新商品導入
- ・ブランディング戦略の一環として、PB商品を推進

■ 店舗政策

- ・Color the days タイプの出店を軌道に
- ・募集・教育を含めた人材配置適正化の確実な実行

■ 業務効率化

- ・全体最適の実現を目指し、管理体制を強化
- ・新基幹システムを中核に、業務フロー再構築