

2022年3月期 決算説明会

2022年5月13日

株式会社セリア

(東証スタンダード 2782)

本日ご説明申し上げる今後の見通し等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が変動することも考えられます。

従いまして、将来の業績等につきましては本日ご説明申し上げる内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

- 売上高は過去最高を更新。
- 営業利益、経常利益、当期純利益は、年末とバレンタイン商戦の繁忙期に降雪の影響を受け、前年同期を下回る。
- 売上高営業利益率は10.1%（前年同期10.6%）。
- 売上総利益率は前年比0.1ポイント上昇。
- 既存店売上高は前期比97.9%と想定を下回る。
- 売上高販管費率は前期比0.6ポイント上昇。
- 直営店新店は、計画150に対し137店舗で着地。

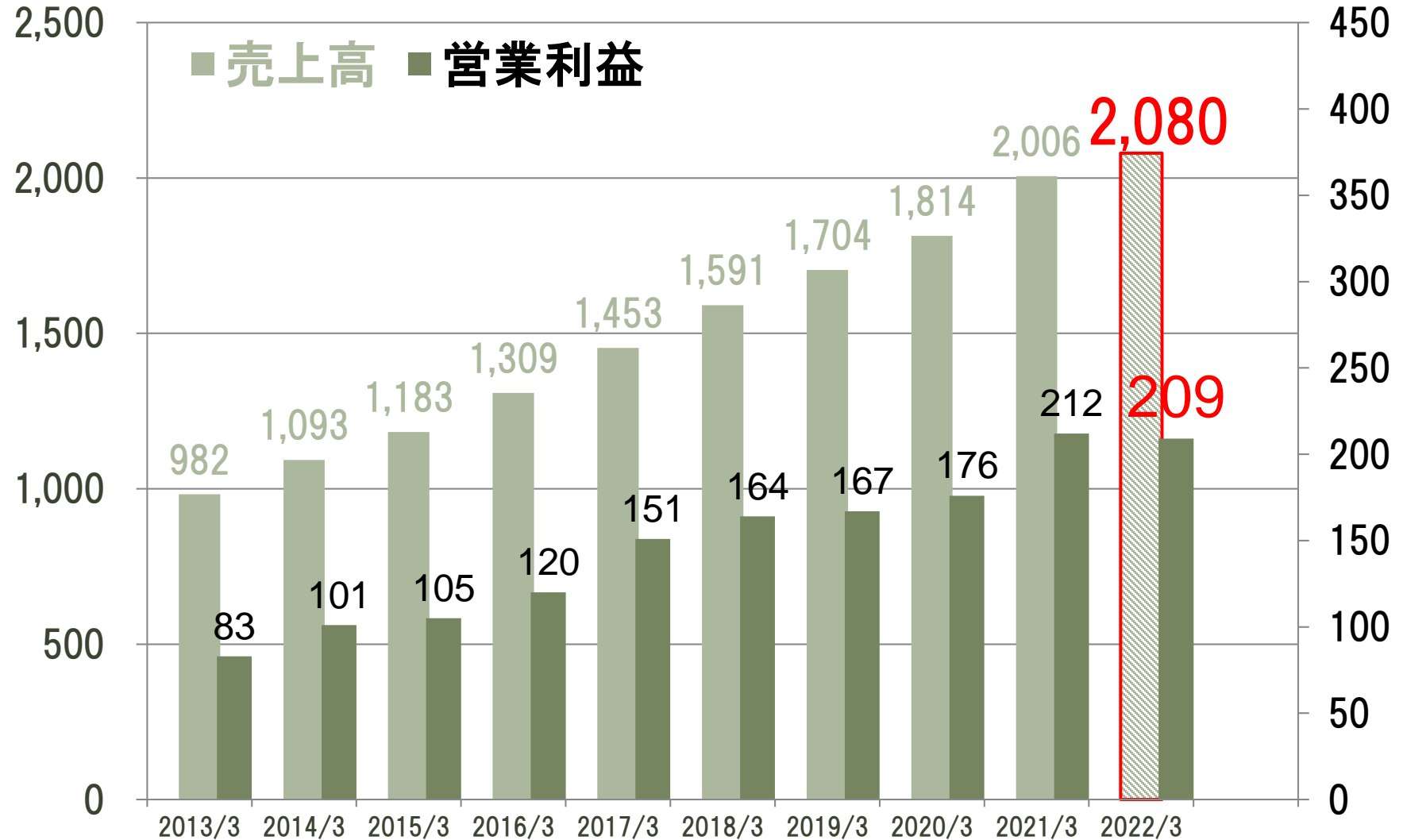
(単位:百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上高	181,476 (+6.4%)	200,682 (+10.6%)	208,084 (+3.7%)
営業利益	17,604 (+4.8%)	21,269 (+20.8%)	20,918 (△1.7%)
経常利益	17,683 (+4.9%)	21,357 (+20.8%)	21,347 (△0.0%)
当期純利益	12,070 (+4.8%)	14,726 (+22.0%)	14,301 (△2.9%)

%表示は対前期増減率

売上高・営業利益の過年度推移

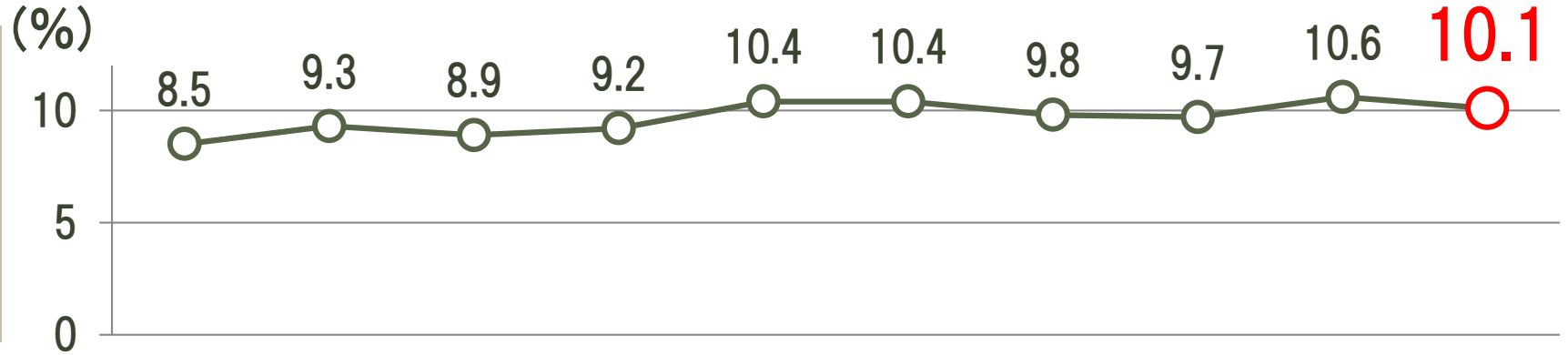
(単位:億円)



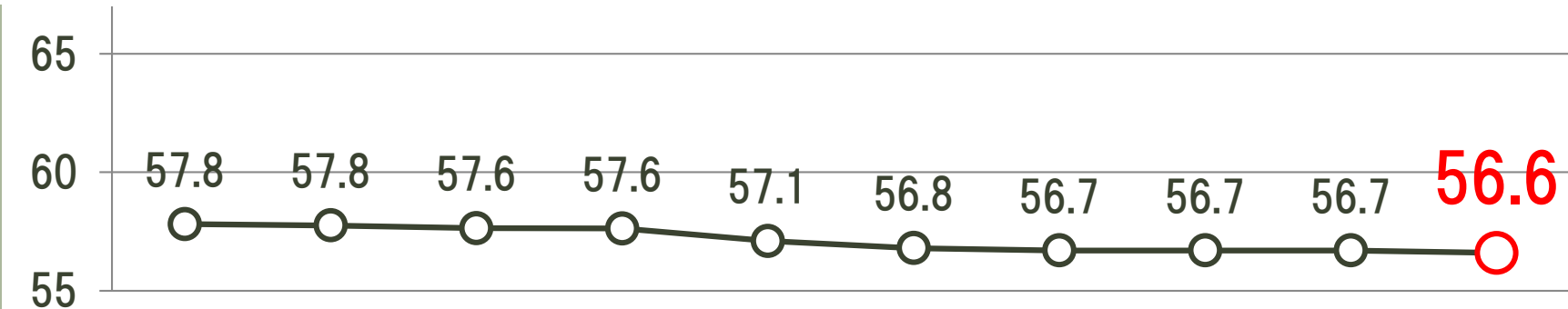
営業利益率・原価率・販管費率の推移



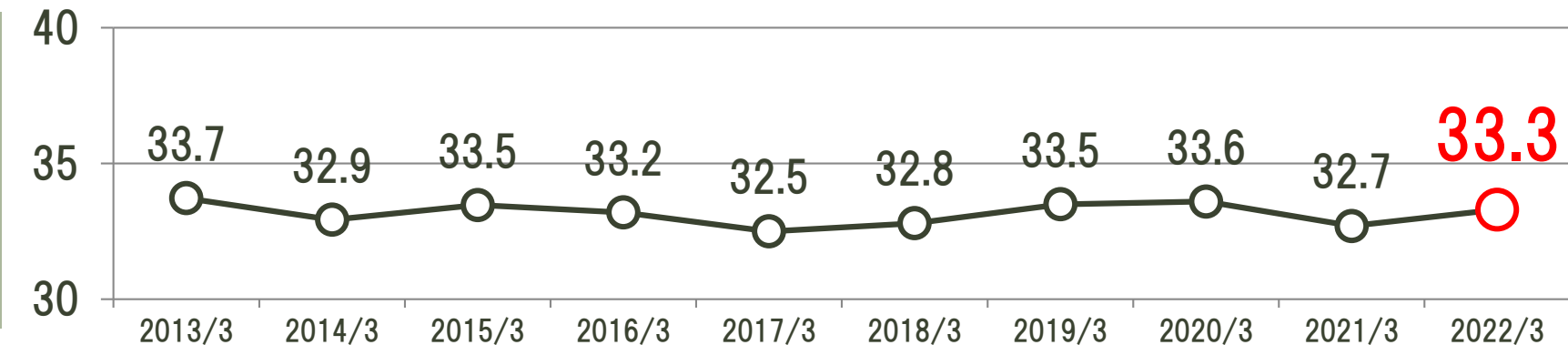
売上高
営業
利益率



売上
原価率



売上高
販管費
率



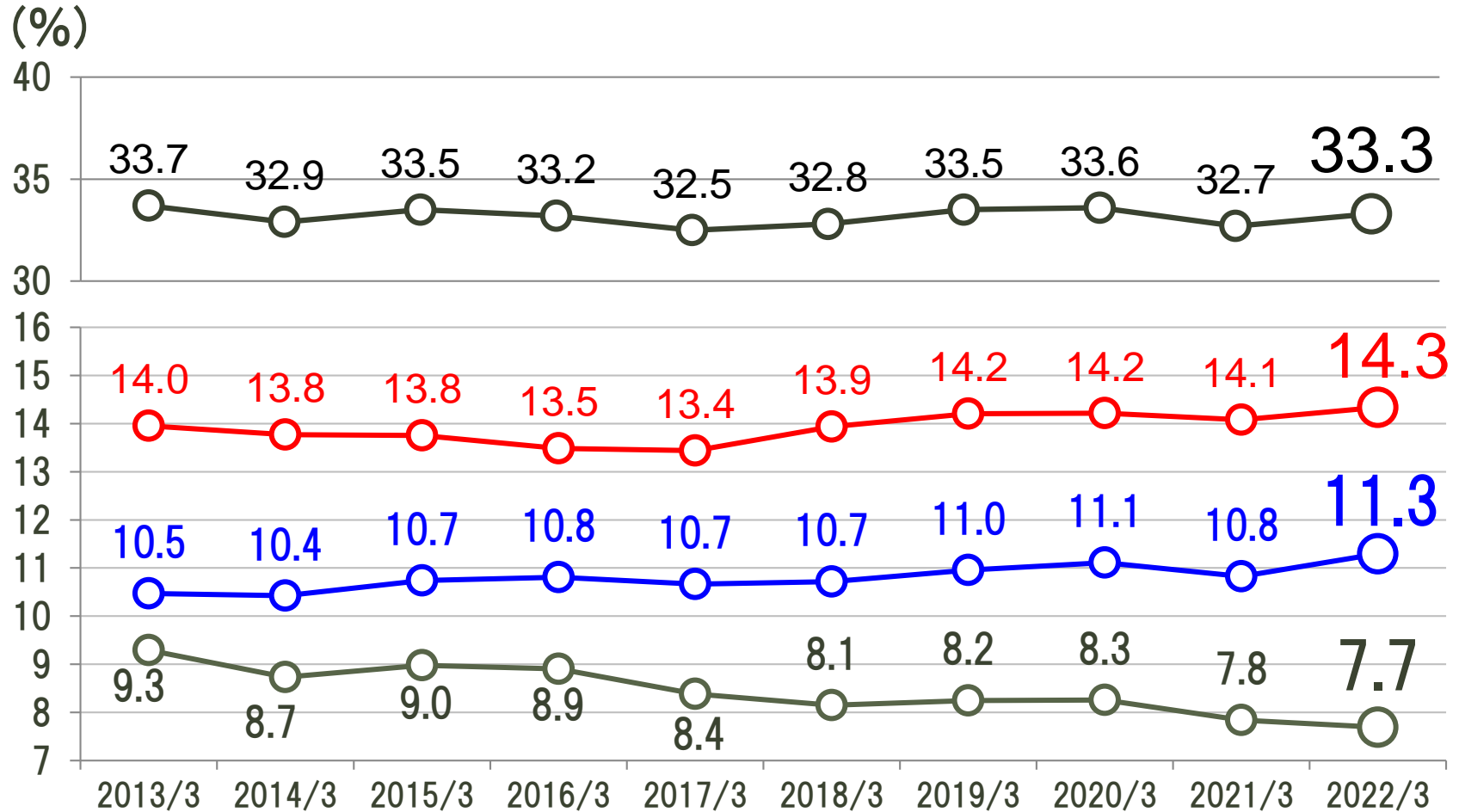
販管費率の内訳推移

売上高
販管費
率

人件費率

賃借料率

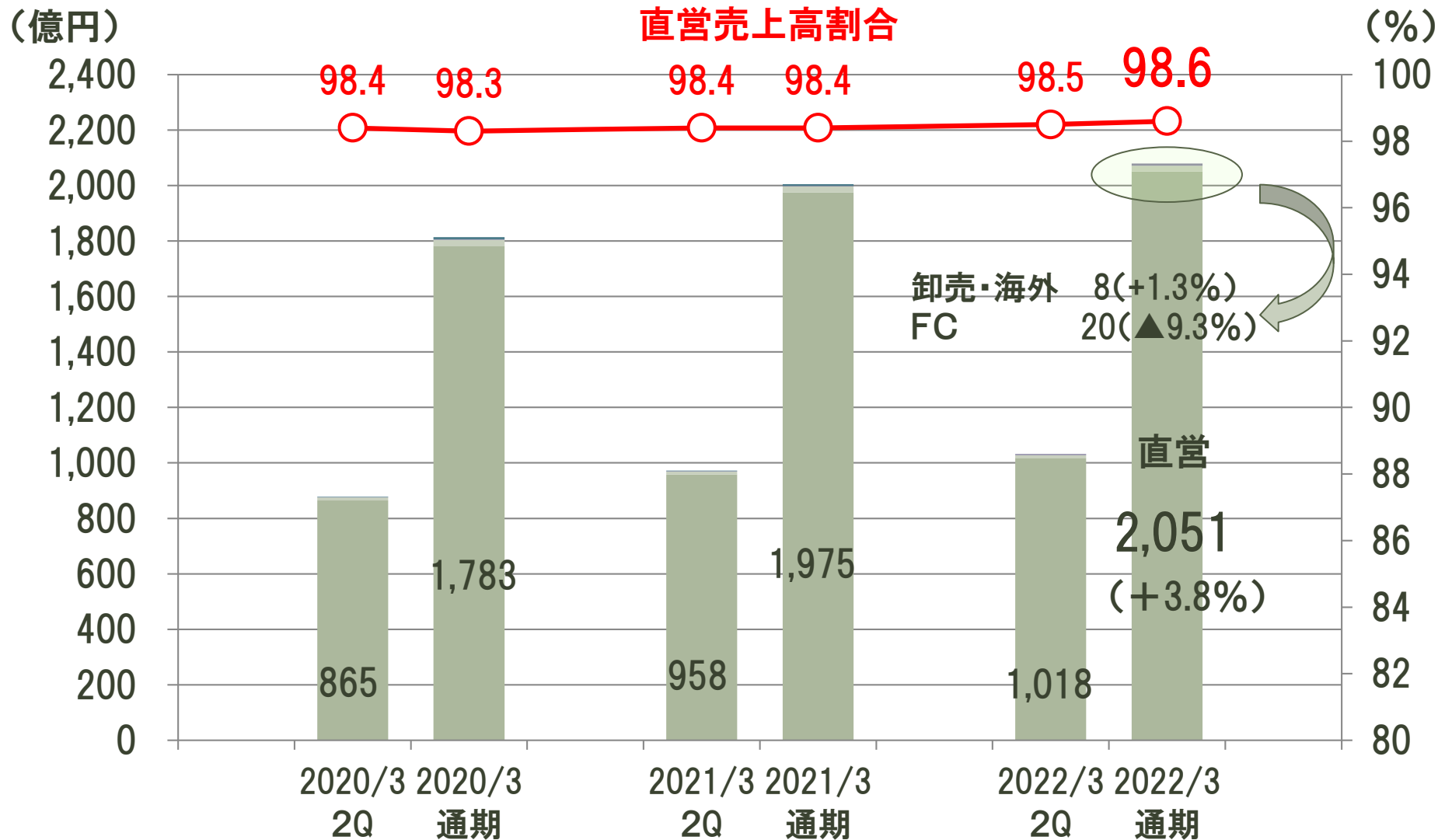
その他



人件費率 = (役員報酬 + 給料及び手当 + 賞与 + 賞与引当金繰入額 + 役員退職慰労引当金繰入額 + 退職給付費用 + 法定福利費) / 売上高

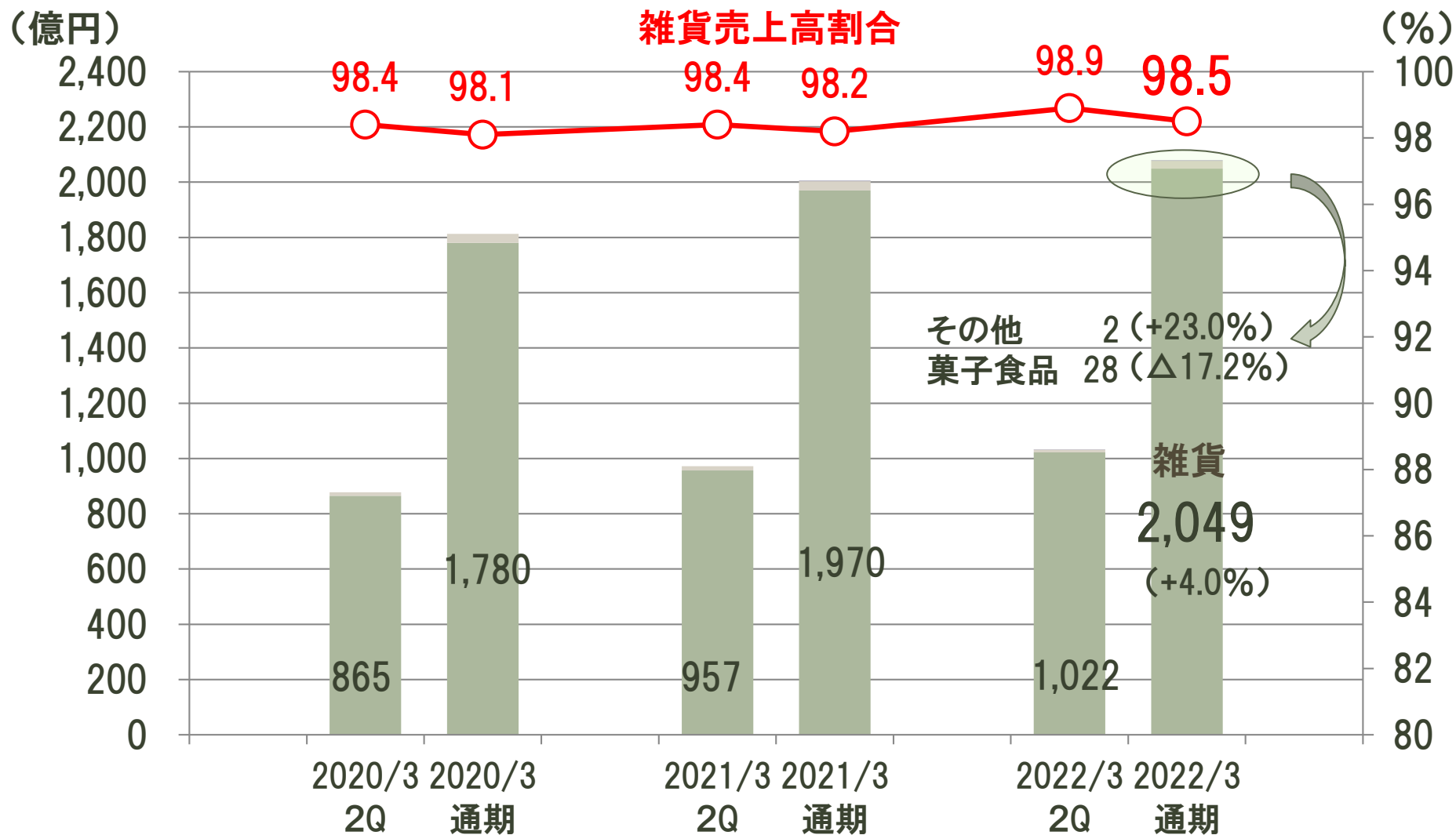
賃借料率 = 地代家賃 / 売上高

事業部門別売上高



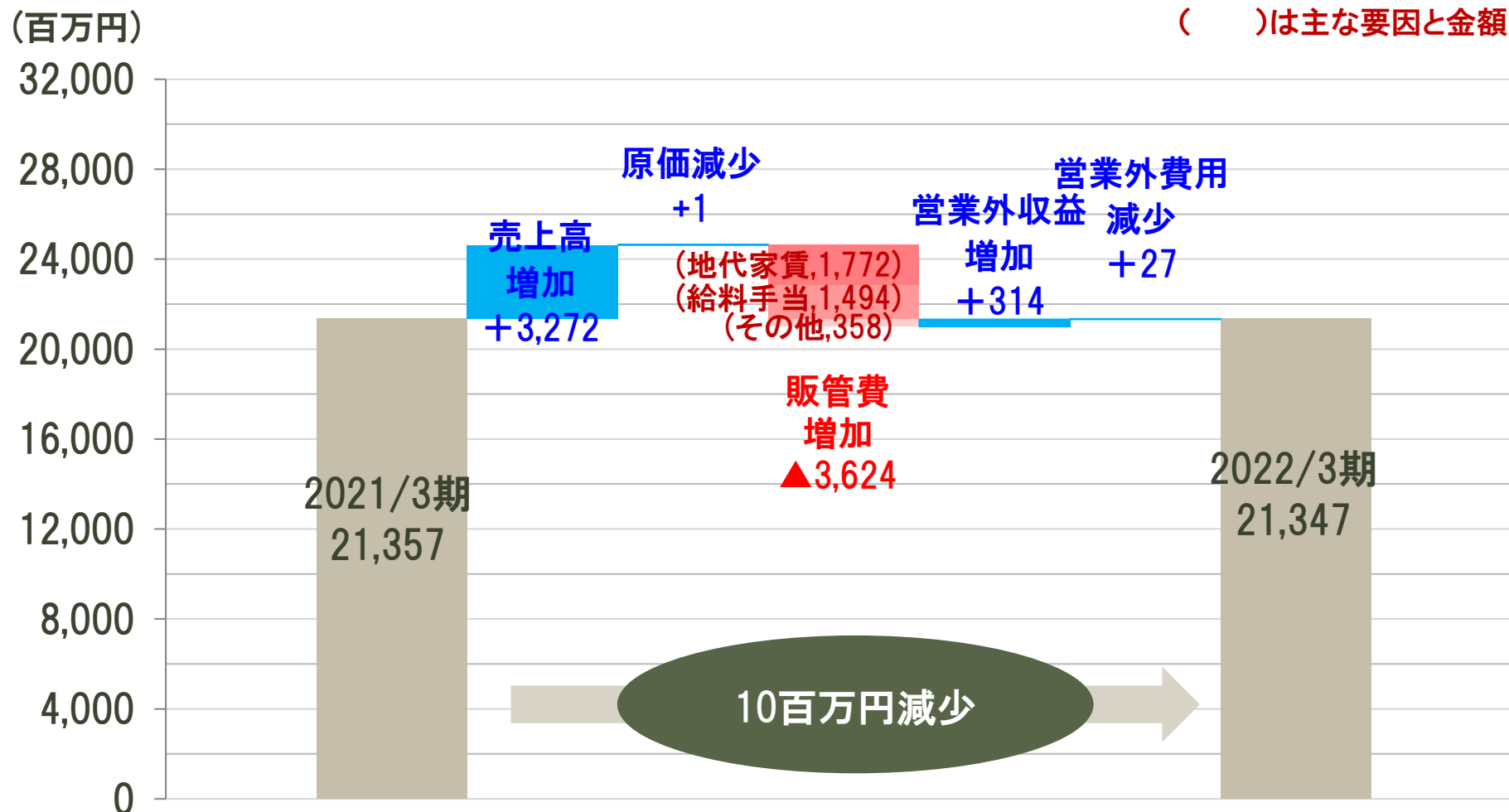
直営売上高割合は継続して増加(前期比+0.2ポイント)。

商品区分別売上高



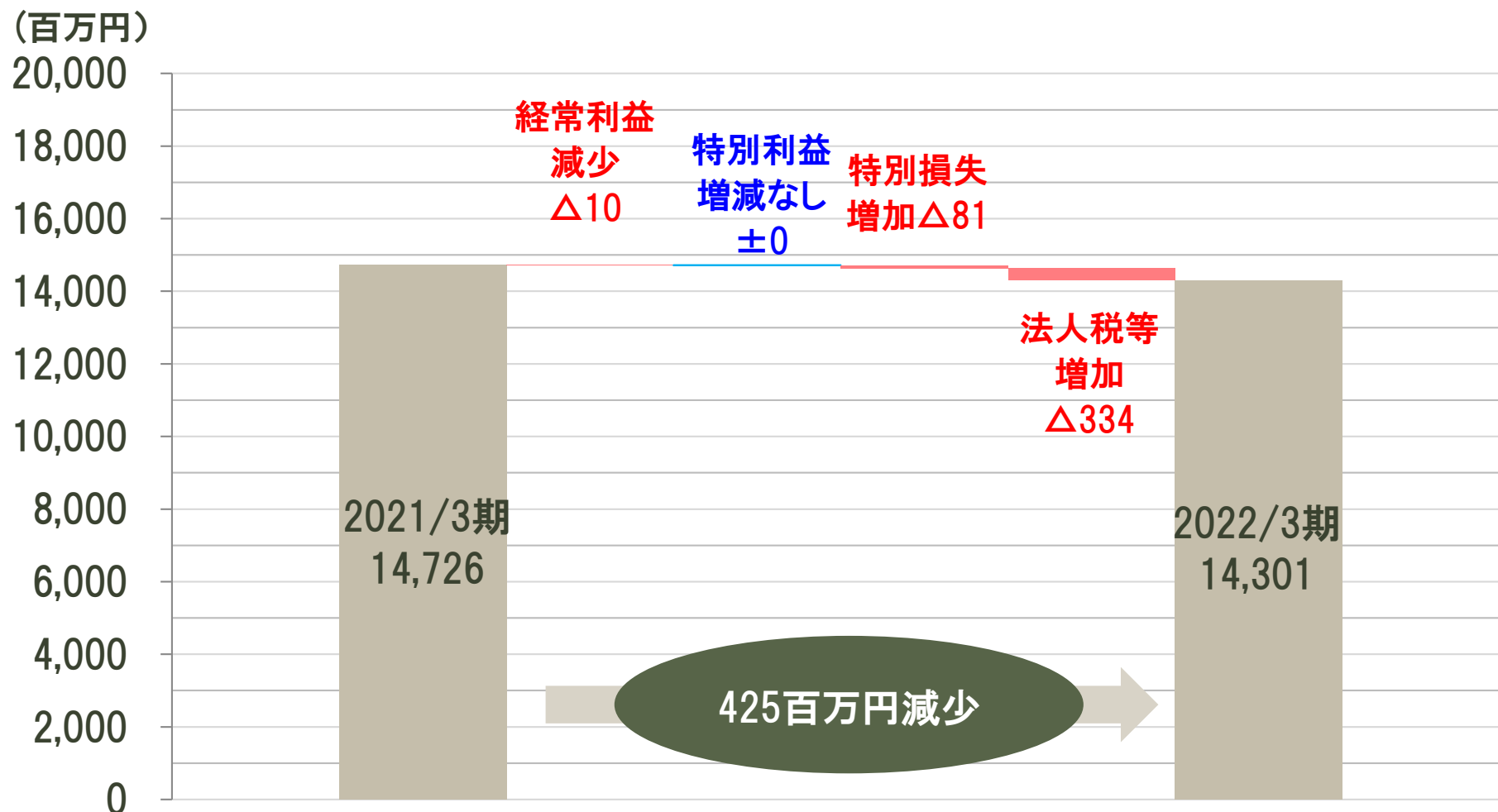
雑貨売上高割合は継続して増加(前期比+0.3ポイント)。

経常利益増減要因



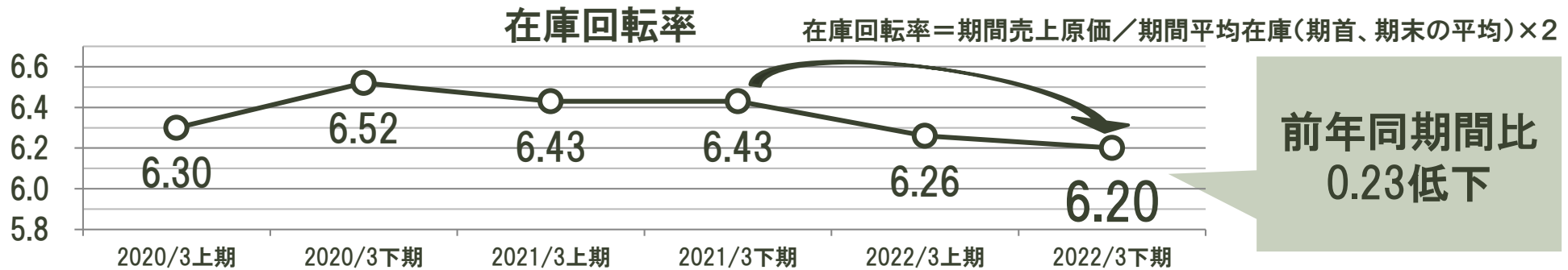
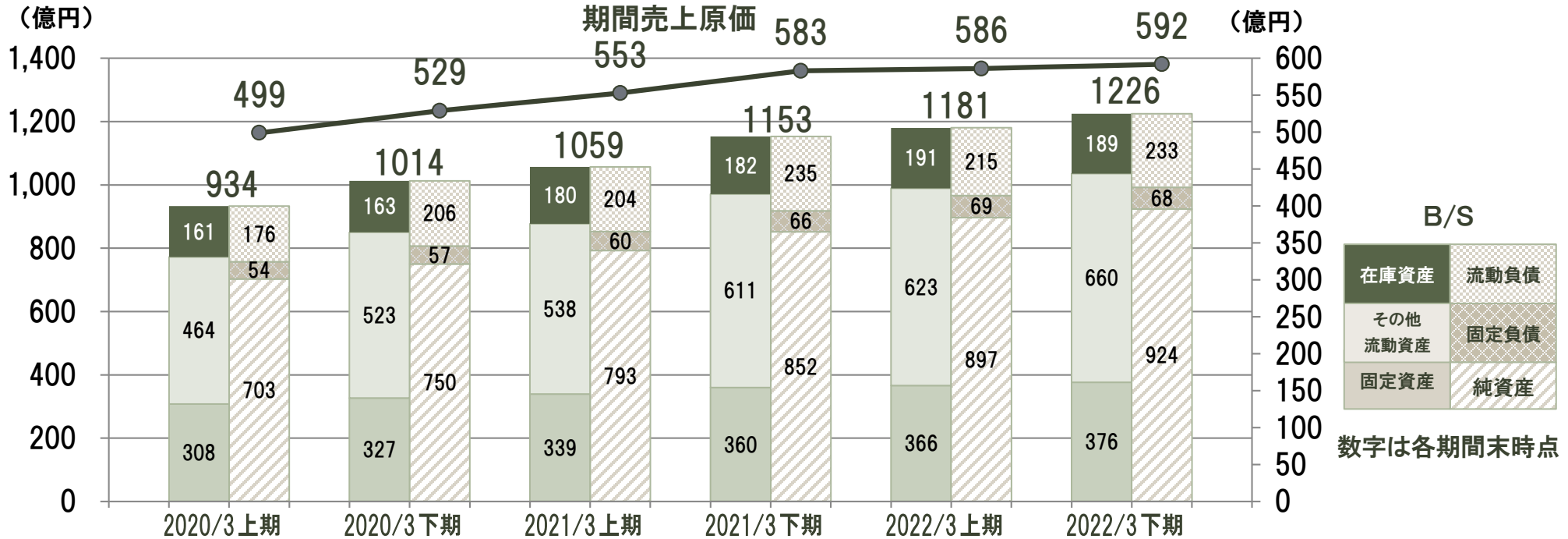
営業外収益に感染拡大防止協力金182百万円計上。

純利益増減要因



税額控除の要件改正により法人税等が増加。

在庫回転の状況



需要に合わせた品揃えにより、在庫効率の改善を目指す。

キャッシュフローの状況

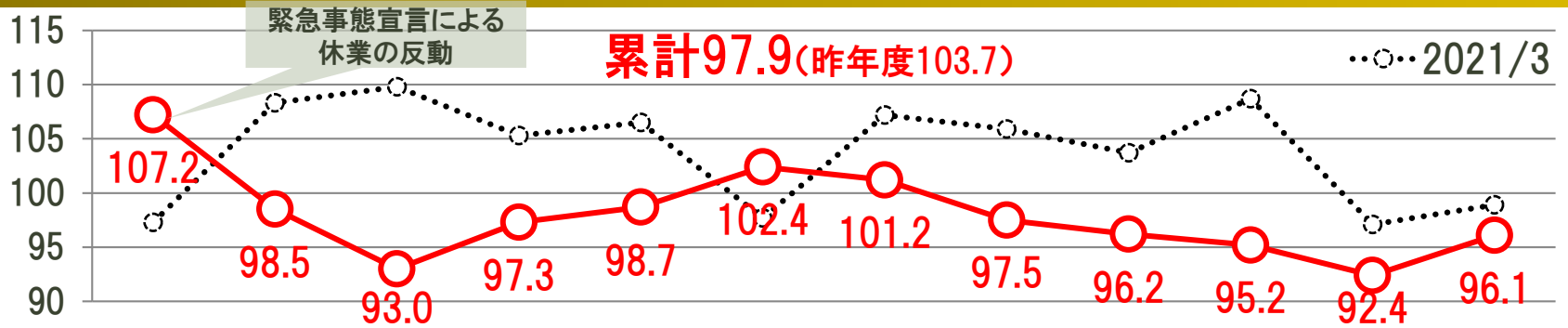
(単位:百万円)

主要項目	前事業年度	当事業年度
営業キャッシュ・フロー	19,447	17,650
税引前四半期純利益	21,223	21,131
減価償却費	3,975	4,234
たな卸資産の増減額(増加:△)	△1,861	△748
仕入債務の増減額(減少:△)	1,164	484
法人税等の支払額	△5,440	△7,505
投資キャッシュ・フロー	△7,919	△2,339
有価証券の取得による支出	△100	—
有形固定資産の取得による支出	△4,656	△4,243
差入保証金の差入による支出	△1,417	△1,110
財務キャッシュ・フロー	△5,220	△7,742
自己株式の取得による支出	—	△1,739
配当金の支払額	△4,550	△5,308
リース債務の返済による支出	△670	△694

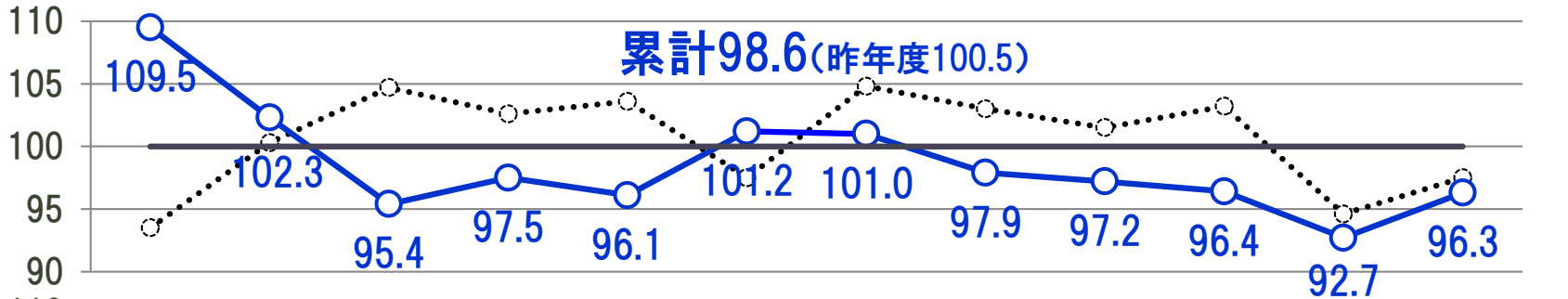
自己株式の取得により財務キャッシュフローの支出増加。

直営既存店前年同月比推移

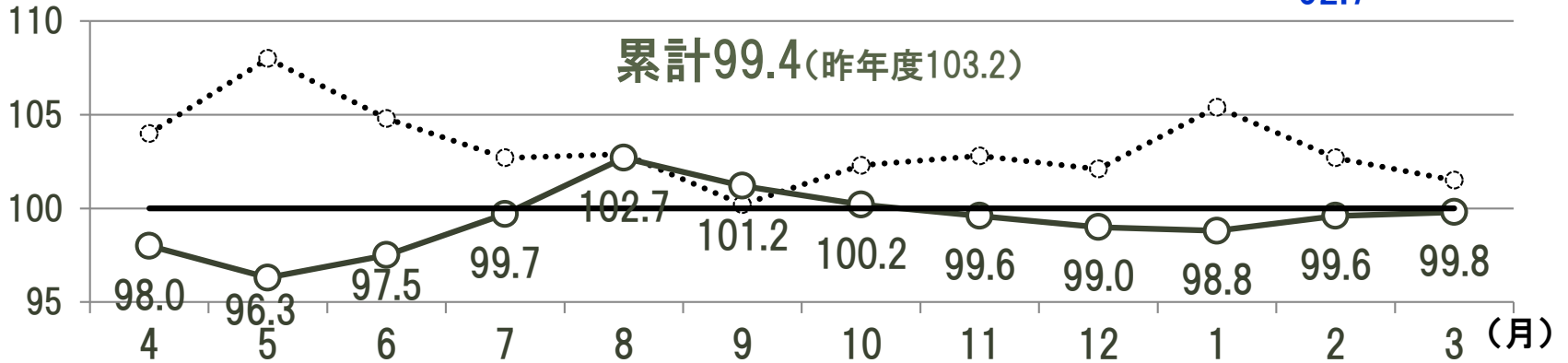
売上高



客数

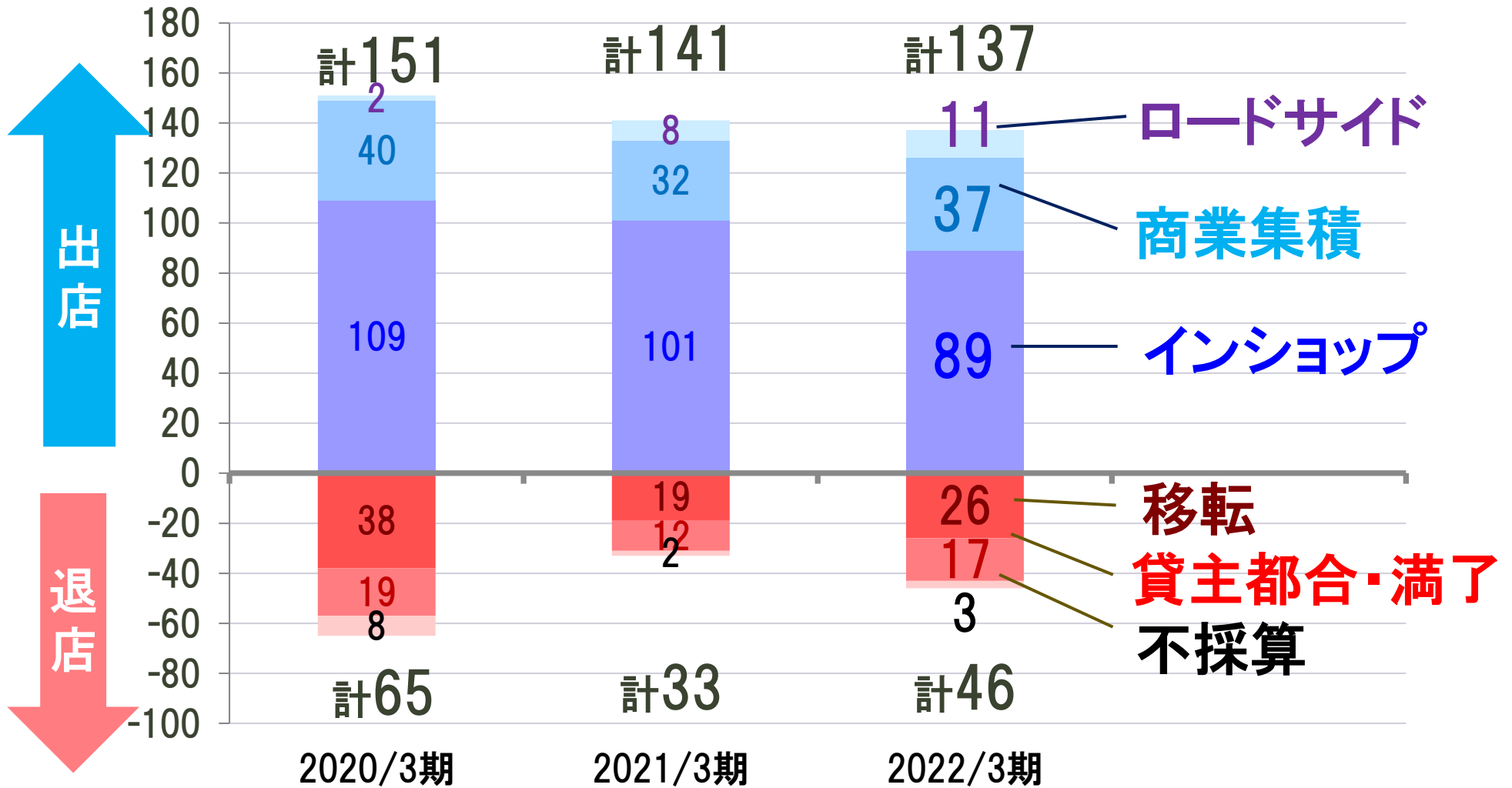


客単価



巣ごもり需要の反動と降雪等により想定を下回る。

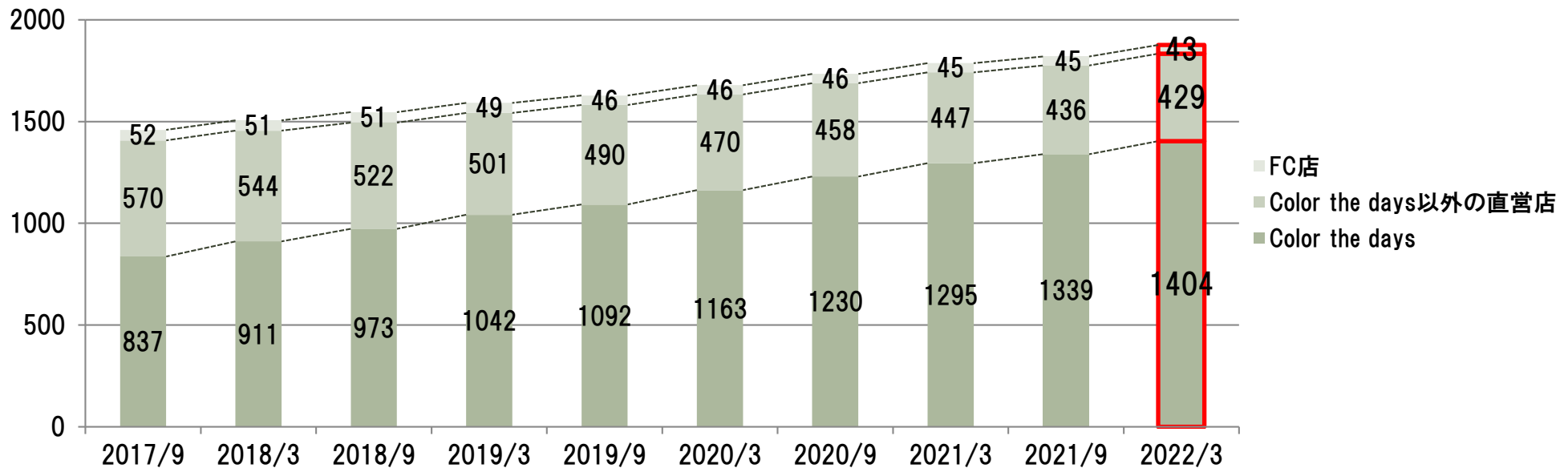
直営店出退店の状況



感染症の影響による計画延期により出店は前期を下回る。

店舗数推移

		2021年3月期			2022年3月期		
		上期	下期	年間	上期	下期	年間
直営店(FC店)	出店	69 (0)	72 (0)	141 (0)	57 (1)	80 (0)	137 (1)
	退店	14 (0)	18 (1)	32 (1)	24 (1)	22 (2)	46 (3)
	増加数	55 (0)	54 (0)	109(△1)	33 (0)	58(△2)	91(△2)

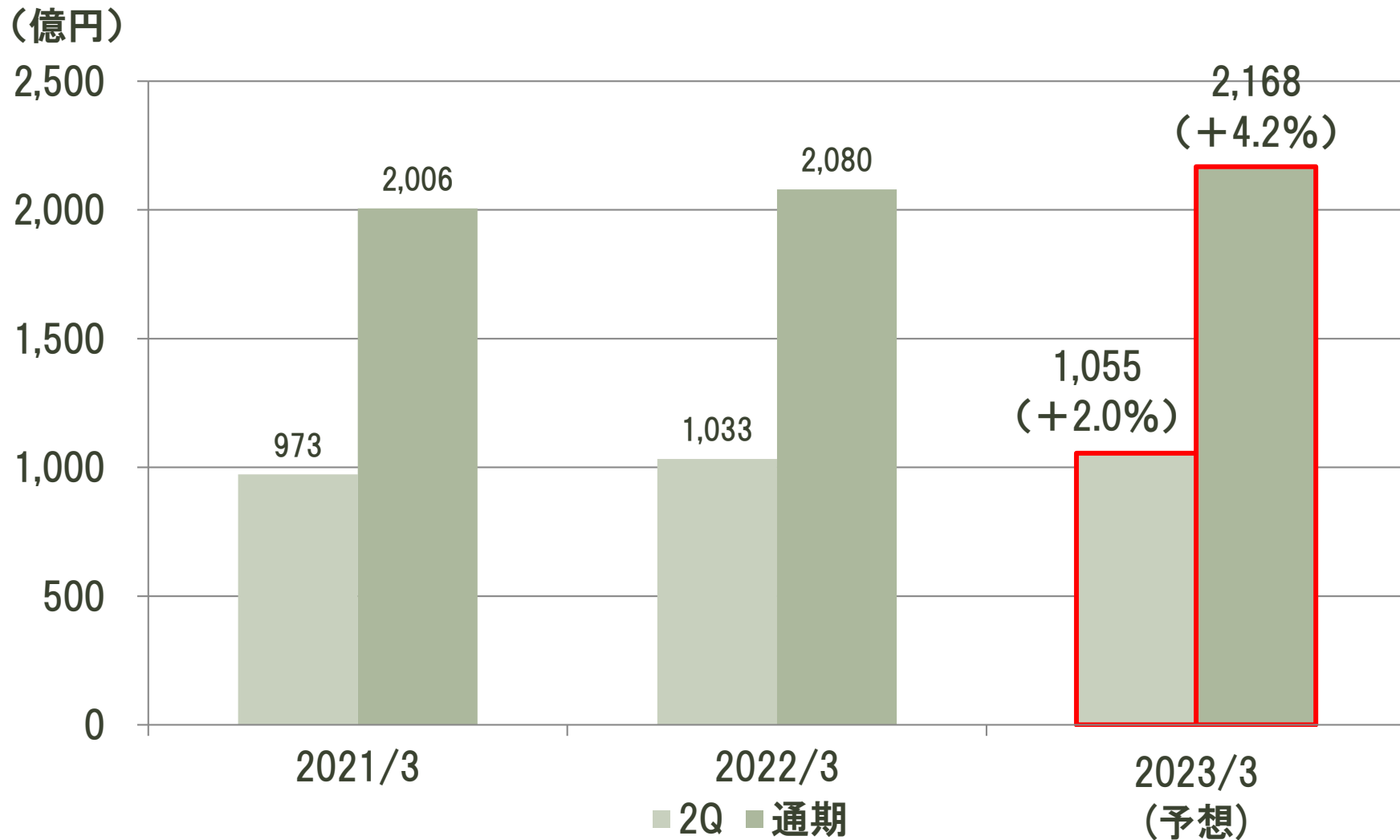


地域別店舗状況

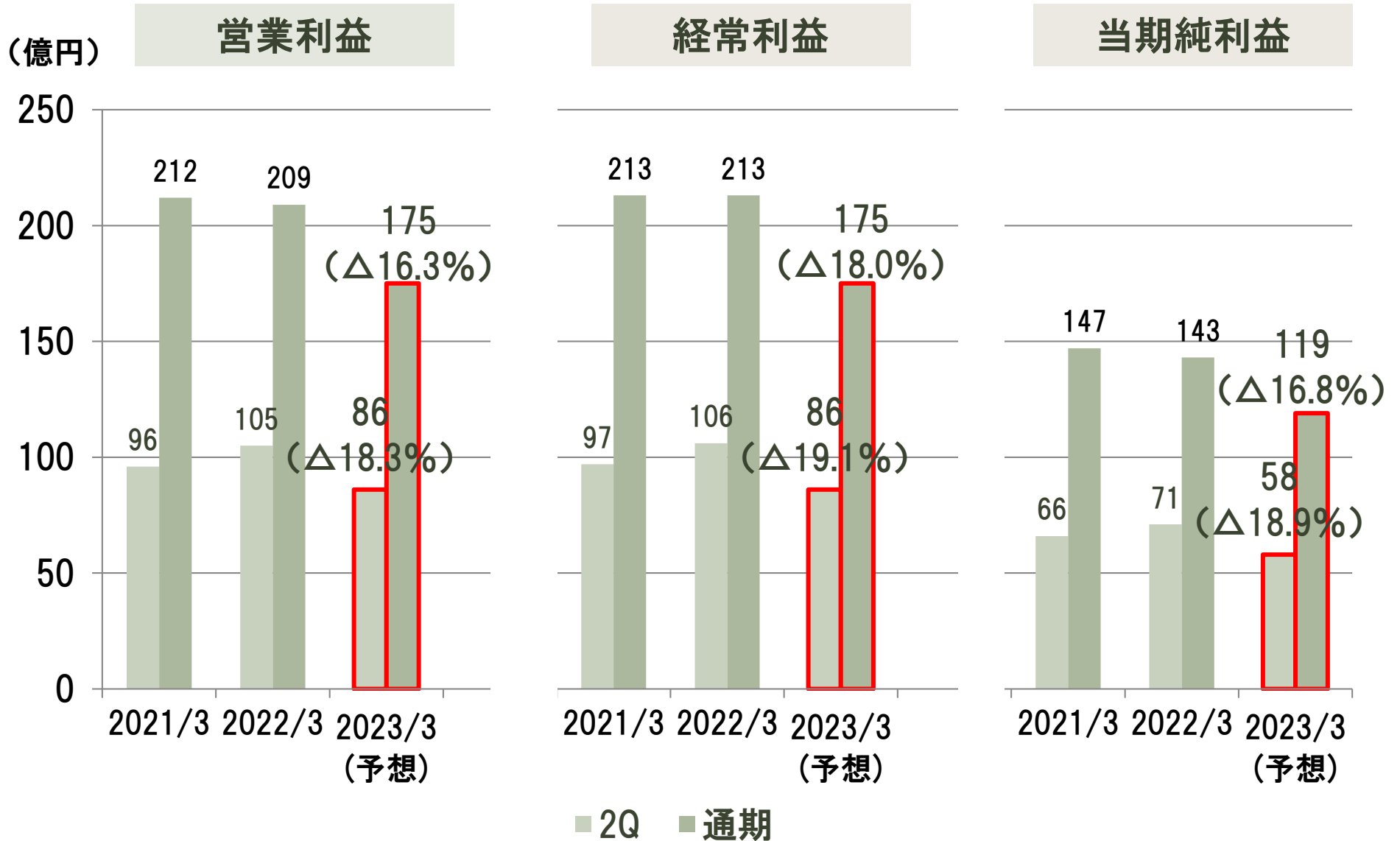
	2020年3月期			2021年3月期			2022年3月期			
	出店	退店	期末	出店	退店	期末	出店	退店	期末	売上 前期比
北海道東北	17	5	209	14	4	219	19	6	232	<u>100.0</u>
関東甲信越	58	16	510	52	7	555	45	10	590	<u>105.6</u>
東海北陸	16	18	363	19	8	374	35	15	394	<u>100.0</u>
関西	22	11	263	28	5	286	20	10	296	<u>106.4</u>
中国四国	14	1	138	9	2	145	7	4	148	<u>104.0</u>
九州沖縄	25	14	196	19	7	208	12	4	216	<u>104.0</u>
合計	152	65	1,679	141	33	1,787	138	49	1,876	<u>103.7</u>

未出店地域を重点的に開拓。

売上高の推移および予想



利益の推移および予想



2023年3月期の業績予想



(単位:百万円)

	2022年3月期実績			2023年3月期予想		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	103,386	104,698	208,084	105,500	111,300	216,800
営業利益 (売上比)	10,520 (10.2%)	10,398 (9.9%)	20,918 (10.1%)	8,600 (8.2%)	8,900 (8.0%)	17,500 (8.1%)
経常利益 (売上比)	10,636 (10.3%)	10,711 (10.2%)	21,347 (10.3%)	8,600 (8.2%)	8,900 (8.0%)	17,500 (8.1%)
当期純利益 (売上比)	7,155 (6.9%)	7,146 (6.8%)	14,301 (6.9%)	5,800 (5.5%)	6,100 (5.5%)	11,900 (5.5%)

業績予想の前提

直営既存店前年比 98.2%(上期97.0%、下期99.3%)

直営出退店 出店 150 退店 40

FC出退店 出店 0 退店 1

巣ごもり需要の反動減と消費マインドの悪化を見込む。

当社の取組み

■ 商品政策

- ・低原価商品の開発に注力し、原価上昇抑制に努める
- ・顧客層拡大を狙いとした商品開発に注力
- ・定番商品のブラッシュアップ

■ 店舗政策

- ・複数案件が見込める企業との関係強化
- ・当社未出店地域を重点開拓

■ 業務効率化

- ・セルフレジ導入店舗拡大
- ・社内システムの再構築